



گروه احیا، مرمت و معماری خانه تراب

گروه احیا، مرمت و معماری خانه تراب

گزارش سال ۱۴۰۱

## آنچه در گزارش خانه تراب می خوانیم

گزارش پیش رو، گزیده‌ای از آمار و داده‌های خانه تراب در سال ۱۴۰۱ است که با همکاری دپارتمان‌های فنی (طراحی، اجرایی و مرمت)، منابع انسانی، روابط عمومی و مارکتینگ جمع‌آوری شده است. این اولین گزارش سالانه خانه تراب است که به صورت عمومی منتشر می‌شود و می‌کوشد به سوالات زیر پاسخ دهد:

- وضعیت بازار مرمت در کشور چگونه است؟
- خریداران ابنیه تاریخی چه رفتار و الگویی را دنبال می‌کنند؟
- استقبال صاحبان ابنیه تاریخی برای مرمت و حفاظت در سال ۱۴۰۱ چگونه بوده است؟
- خانه تراب در ارائه خدمات طراحی، مرمت و اجرا، پژوهش و ... چگونه عمل کرده است؟
- خانه تراب چگونه با تکیه بر فناوری روز به بهبود تجربه کارفرمایان و منابع انسانی خود کمک کرده است؟

گزارش‌هایی از این دست به مخاطبان ما امکان رصد شفاف‌تر و دقیق‌تر خدمات را می‌دهد و به تصمیم‌گیری‌ها در بازار مرمت کمک می‌کند. همچنین این گزارش به همه شرکت‌های حوزه مرمت کمک می‌کند تا فرآیندهای خود را بهینه کنند.

داستان‌سرایی با داده رویکردی است که گروه خانه تراب در راستای ارزش‌های اصلی خود اتخاذ کرده است. برای خانه تراب، سال ۱۴۰۱ سال بهبود زیرساخت‌ها و پی‌ریزی بسترهای مورد نیاز برای رشد و توسعه و اتفاقات بزرگ در ۱۴۰۲ بود. نگاه اصولی به صنعت و نیازهای آن، تکیه بر توانمندی‌ها و تخصص سرمایه‌های انسانی و استفاده از ظرفیت‌های موجود در اقتصاد دیجیتال کشور، به عنوان مهم‌ترین عوامل زمینه ساز رشد در سال آتی مورد توجه قرار خواهند گرفت.

# معرفی خانه تراب

**خانه تراب** متشکل از گروهی است که به معرفی تفاوت‌های فرهنگی در حداقل سه امکان معماری، ادبیات و موسیقی می‌پردازد؛ در حالی که به **حفاظت** از یکپارچگی فرهنگ ایران زمین مشغول است.

## درباره خانه تراب

ما نوآوری را در مقیاس کوچک و بزرگ ترویج می‌کنیم تا کسب‌وکار خود را رشد دهیم. ما به تجارت به عنوان فرصتی برای بهبود زندگی تیم خود و جوامع اطرافمان معتقدیم.

در خانه تراب همه می‌توانند کنجکاو و جستجوگر ایده‌های جدید باشند، ایده‌ها را به چالش بکشند و فرآیندها را بهبود دهند. از انرژی خود برای تحقق چشم‌انداز مجموعه استفاده کنند. رهبران و همکاران ما راهنما و الهام‌بخش یکدیگرند، تا هر کسی بتواند بهترین خود را در اینجا بسازد.

هر عضوی از خانه تراب فارغ از نقش و مسئولیتی که دارد می‌تواند اهداف شخصی و حرفه‌ای خود را در کنار هم پیش ببرد. تعادل بین کار و زندگی از اصلی‌ترین باورهای ما در این خانه است.

همان‌طور که اعضای خانه تراب برای ایجاد تأثیر واقعی بر حفاظت بافت‌های تاریخی تلاش می‌کنند، ما نیز برای کمک به آن‌ها تلاش خواهیم کرد تا نسخه توانمندتری را از خودشان بسازند. کار ما همین است... ساختن!

در خانه تراب نقش و ارزش انسان‌ها به عنوان منبعی برای مزیت رقابتی پایدار از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

بر اساس خط‌مشی گروه خانه تراب، ارتقاء سطح رضایت‌مندی کلیه ذی‌نفعان درون و بیرون سازمان، اعم از سرمایه‌های انسانی، کارفرمایان، پیمانکاران، تامین‌کنندگان، شرکا، سازندگان و سهامداران نقش به‌سزایی در موفقیت و ادامه حیات این مجموعه دارد.

# سخن موسسان

در دهه‌های اخیر ارتقا سطح کیفیت زندگی، معنایی بالاتر از توان خرید و میزان رفاه را به خود اختصاص داده‌است. ارتقا و تعالی به معنای ازدیاد و افزایش نیست؛ بلکه به معنای رشد است. رشد واژه‌ای که در خود ارتباط عمیقی با زمینه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی را به همراه دارد و در سایه گفتگوی انسانی با یکدیگر در فضای مناسب پدیدار می‌شود. آنچه در خانه تراب شایان ذکر بوده نوع دیدگاه و تصور ساکنین آن نسبت به رشد از طریق گفت‌وگوی سازنده بوده‌است.

ارتقاء کیفیت زندگی قبل از هر چیز نیازمند رشد آگاهی عمومی از درون خود (در قالب انسان) و در نماد بیرونی در قالب شرکت (خانه تراب) می‌باشد. به باور ما، گفتگو مسیر ما را برای اهداف بلندمدت‌مان هموارتر خواهدکرد.



سیده‌ادی رضوی



هانی شایق



نیلوفر حشمت



محمدحسین دهقانی

# چشم انداز و اهداف

## خانه تراب در ۱۰ سال آینده

خانه تراب ضمن معرفی تفاوت‌های فرهنگی در حداقل سه امکان (معماری، ادبیات و موسیقی)، به حفاظت از یکپارچگی فرهنگ ایران زمین مشغول است. ارتقا سطح کیفیت زندگی از شروع فعالیت این سازمان چشم‌انداز ما بوده‌است. ما در تراب به تحول زندگی بشر و ارتقای سطح کیفی آن به پشتوانه **آگاهی، شور، شعور، عشق و دانش** در یک فضای امکان‌باور داریم.



# ماموریت

- در حفاظت و مرمت از ابدینه تاریخی و بافت‌های تاریخی، مرجع رویکرد بومی و تاریخی شود که بدین منظور به آموزش نیروهای مهندسی و فنی و هنری مشغولیم.
- همچنین تلاش می‌کنیم نقشی پررنگ در ارتقاء سطح کیفیت زندگی و کیفیت گفت‌وگو در جامعه شهری را ایفا کنیم.
- فضایی را در درون مجموعه بر مبنای معنا و تعامل دوستانه بسازیم؛ و با بیرون از سازمان تعاملی حرفه‌ای برقرار کنیم.
- امکان زندگی و تجربه زیست در بافت‌های تاریخی را برای عموم مردم فراهم کنیم و نظام فرهنگی را به عنوان اصلی‌ترین نظام، جایگزین نظام اقتصادی نمائیم.

# تنوع، برابری، شمول و حس تعلق

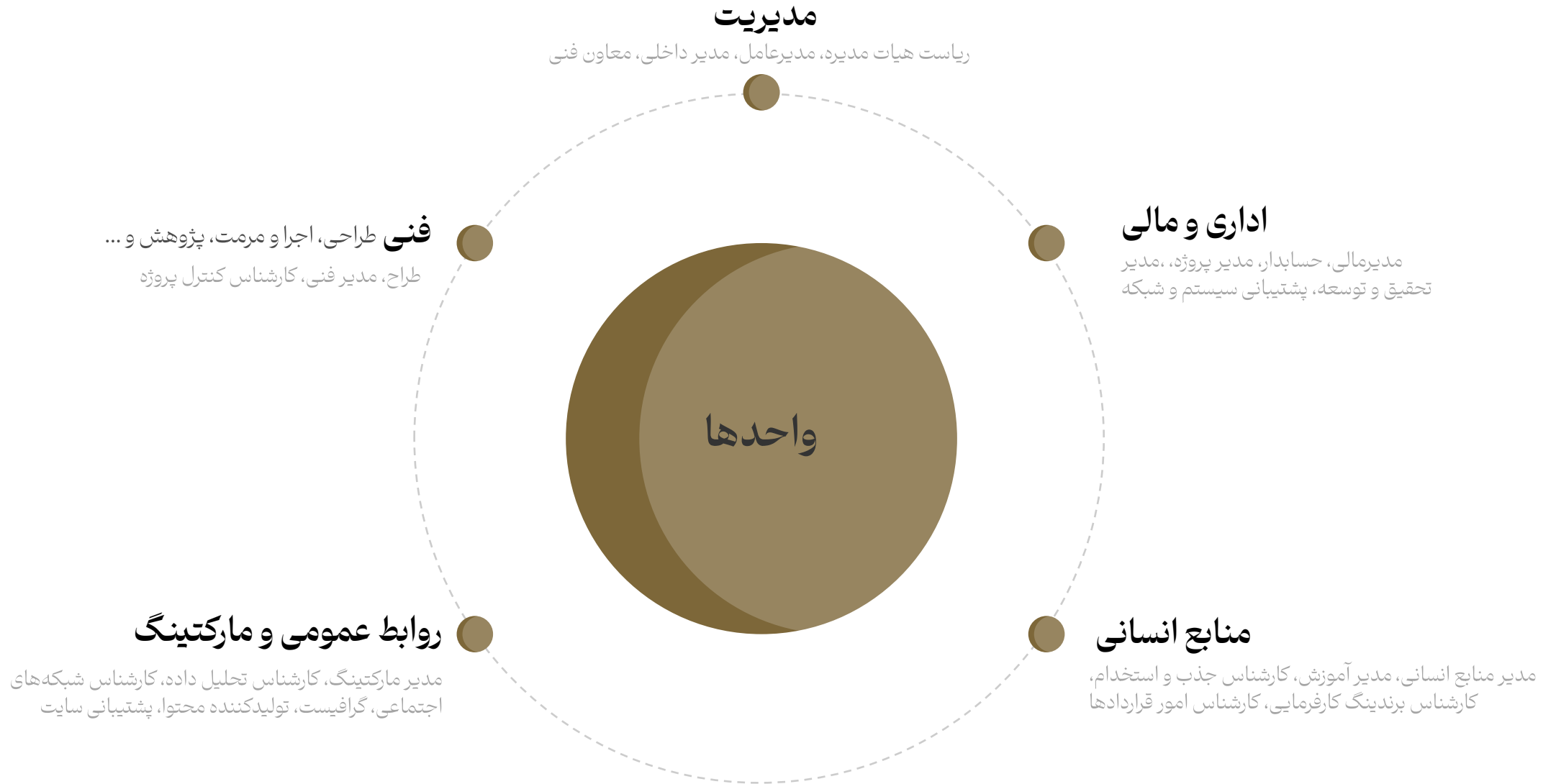
ما متعهد به پرورش و حفظ محیط کاری هستیم که در آن تنوع، برابری و شمول به طور کامل در هر حیطه‌ای که به نفع کارمندان، مشتریان و ذی‌نفعانی که به آنها خدمت می‌کنیم ادغام می‌شود.

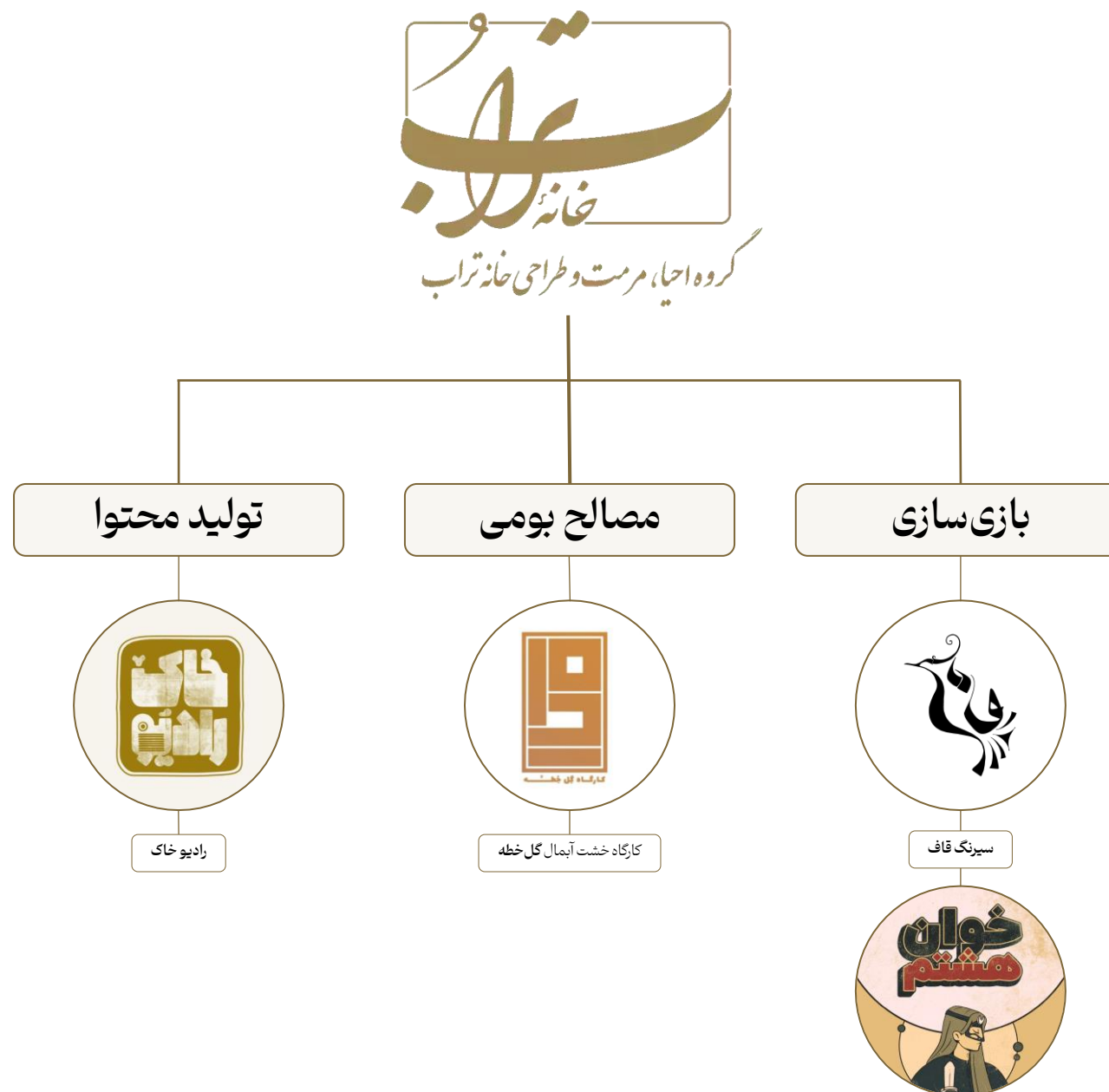
برای تحقق کامل اهداف و تعهداتمان، درکنار درک پیچیدگی‌های این راه، سرمایه‌های انسانی خود را در اولویت قرار می‌دهیم تا همگان را از رویکرد مدیریت استعداد آگاه کنیم.

ما معتقدیم که این تعهدات به عنوان اساس شکل‌گیری اجتماعی به عنوان گروه خانه تراب، عملیاتی است و محتوا و فرصت‌های آموزشی خود را برای کمک به تقویت ظرفیت مدیریت استعداد در بخش تأثیر اجتماعی قرار می‌دهد.

## ارزش‌های ما

- همبستگی درکنار توجه به فردیت
- خلاقیت درکنار تجربه‌گرایی
- حسن‌نیت درکنار صراحت
- صمیمیت درکنار ساختارمندی





# طرح احیا، مرمت و معماری

پس از گفتگو با کارفرما و آگاهی از نگاه و نیازهای ایشان نسبت به پروژه، فرآیند مطالعه و شناخت در سه حوزه فراگیر، بلافصل و اثر آغاز می‌شود. در حوزه فراگیر بافت تاریخی، در حوزه بلافصل دسترسی‌های اصلی به بنا، بناهای شاخص محدوده، محدوده اجتماعی و فرهنگی، کالبدی، کاربری و همسایگی‌ها مورد بررسی و مطالعه قرار می‌گیرد؛ در حوزه اثر با نگاهی دقیق به بررسی معماری بنا در بخش‌های مختلف پرداخته می‌شود که ماحصل آن ادراک وضع موجود بنا در بخش‌های مختلفی نظیر عملکردها، دسترسی‌ها، مصالح، جزئیات، سازه و تأسیسات است؛ در این بخش خوانش کالبدی و معماری بنا در حالت اصیل که از طریق مشاهدات، بررسی شواهد کالبدی، گمانه‌زنی‌ها و بررسی نمونه‌های مشابه در محدوده اثر محقق می‌شود، به دست خواهد آمد.

در نهایت شناخت و مطالعه صورت گرفته، مواجهه با بنا در طرح احیا و مرمت را روشن می‌سازد. در قدم بعدی آسیب‌های بنا با نگاه و تمرکز بر کالبد مورد تحلیل قرار می‌گیرد که مبنای ارائه طرح‌ها و جزئیات مرمتی در بخش‌های بعدی خواهد بود.

در بخش طراحی با توجه به شرایط و وضعیت بنا مطالعات منابع مرتبط آغاز و در نهایت هم‌نشینی مبانی نظری سرزمینی و مبانی نظری نگاه جهانی در حوزه مرمت مواجهه با کالبد بنا را تعیین می‌کند. در تعیین کاربری مطالعات انجام شده در حوزه بلافصل، محدوده فرهنگی و اجتماعی، نیاز و درخواست کارفرما و همچنین مبانی نظری از مؤلفه‌های تأثیرگذار هستند.

پس از طی مراحل فوق، نقشه‌های جدید به جهت اطمینان از هم‌نشینی بنا و طرح ارائه شده، بار دیگر موارد مورد مطالعه در حوزه اثر با توجه به نقشه‌های طراحی شده مورد بررسی قرار می‌گیرد و آینده بنا به تصویر کشیده می‌شود.

در بخش مرمت با جزئیات دقیق به اجرای آنچه که در بخش قبل مورد طراحی قرار گرفته است پرداخته می‌شود تا میزان انطباق طراحی صورت گرفته با محدودیت‌های اجرایی مشخص شود، در واقع بار دیگر طرح ارائه شده مورد تحلیل و آزمون قرار می‌گیرد تا روش‌های اجرایی روشن و مبرهن شود.

در مرحله پایانی به منظور پیاده‌سازی و اجرایی شدن کاربری انتخابی در احیا برنامه‌ریزی به منظور بهره‌برداری صورت می‌گیرد تا بتواند تضمینی برای احیا بنا باشد.

# اجرای طرح احیا و مرمت

در بخش اجرای خانه تراب در تلاشیم ابتدا بنا را برای بازدید و بررسی تیم طراحی آماده کنیم. بدین منظور بنا به همت نیروی انسانی متخصص تخلیه می‌گردد، به گونه‌ای که هر گونه نخاله و زباله تفکیک شده تا نکند نمونه ارزشمند حاوی اطلاعات لابه‌لای نخاله‌ها به بیرون منتقل نشود. در این حین در صورت لزوم بخش‌های مورد نیاز بنا نیز طی تکنیک‌های اصولی و به خصوص، به صورت اضطراری حفاظت گردیده تا احتمال خطرات حضور در بنا تا حد امکان پیش‌بینی شود و کاهش پیدا کند. پس از حضور تیم طراحی و بررسی و ارائه آنچه که برای احیای بنا، در قالب طرح‌های مرمت و احیا نیاز است، تیم اجرا در حین برنامه‌ریزی فاز به فاز پروژه سعی در شفاف‌سازی نقاط چالش‌برانگیز طرح و گفت‌وگو با تیم طراحی را دارد.

در مسیر برنامه‌ریزی، کارگاه‌های اجرایی متناسب با سرعت و وسعت پروژه تجهیز می‌گردند. از مرمت بخش‌های آسیب دیده و استحکام‌بخشی موارد مورد نیاز شروع و به دنبال آن، طرح احیا پیاده‌سازی و اجرا می‌کنیم. به همین جهت لازم است که بخش‌های نوسازی طبق اصول برپا گردد و پروژه آماده ورود تاسیسات می‌شود.

سعی بر آن است ورود تاسیسات و الحاقات مورد نیاز آن با کمترین دخل تصرف در بنا باشد؛ هرچند این دخل و تصرفات، تیم اجرا را مجبور به زخمه‌هایی بر تن صبور این بناها کرده که شاید در روز پرشور و هیاهوی آن‌ها پس از احیا بتواند التیام‌بخش این تغییرات باشد؛ چه برای بنا و چه برای بافت ارزشمندش.

پس از تاسیسات و مسیر پرفراز و نشیب آن تیم اجرا برای اجرای نازک‌کاری وارد میدان می‌شود که کیفیت و کمیت جزئیات آن مطمئناً در طرح ارائه شده متناسب با آنچه اصالت خانه و حال امروزش طلب می‌کند تنظیم گشته است.

روزهای اتمام نازک‌کاری، روزهای خوشحالی بنا است چرا که رفته‌رفته برای راه‌اندازی آماده شده؛ در این حین نیز تیم اجرا مجدداً در مقام همکاری دوشادوش راه‌اندازان سعی در چک و تحویل بخش‌های مختلف بنا را دارد.

باعث خرسندی است که این تعهد ما را گوش به زنگ اعلام نیازهای حفاظتی بنا تا هر زمان که هستیم باقی نگه می‌دارد.

## تحولات مهم ۱۴۰۱

در سال ۱۴۰۱، همچون سال‌های قبل کشور ما دستخوش حوادث سیاسی و طبیعی بود. سیل مردادماه در یزد، لزوم استفاده از خدمات مرمتی در شهر تاریخی یزد را بیشتر به چشم مخاطب آورد. در همین راستا ما تلاش کردیم با ارائه خدمات رایگان و یا قیمت معقول به حفاظت از بناهای با ارزش بپردازیم.

همچنین در ۱۴۰۱ ساختارهای مالی، منابع انسانی و مارکتینگ خود را به روز کردیم. هویت‌های بصری یکپارچه شدند و برای افزایش آگاهی از برند به کمک ما آمدند.

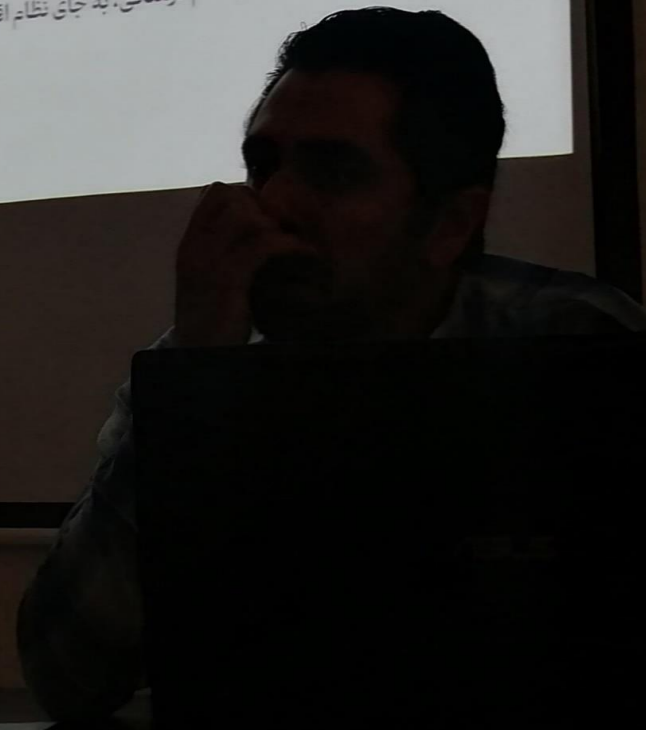






# خانه تراب در آینده

- مرجع رویکرد بومی و تاریخی در حفاظت و مرمت از آینده تاریخی و بافت های تاریخی
- ایفای نقشی پررنگ در ارتقاء سطح کیفیت زندگی و کثیبت گفت وگو در جامعه شهری
- ایجاد فضایی برای زندگی بر مبنای معنا با تعامل دوستانه در درون خود، تعاملی حرفه ای در بیرون از خود
- فراهم نمودن امکان زندگی و تجربه زیست در بافت های تاریخی برای عموم مردم
- جایگزینی نظام فرهنگی، به جای نظام اقتصادی

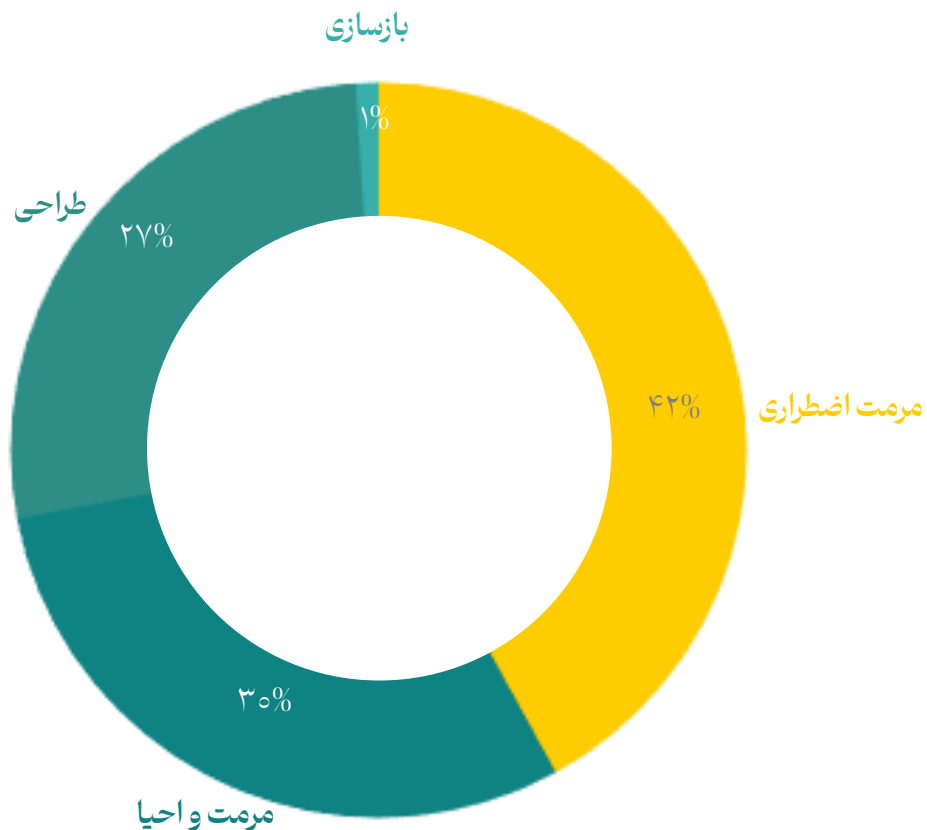


# گزارش واحد فنی طراحی و اجرا

پروژه طراحی مرمت و احیا	۳۳	پروژه اجرای مرمت	۲۵
پروژه طراحی داخلی	۴	پروژه مرمت اضطراری	۲۹
پروژه مطالعات و شناخت	۴	پروژه اجرای بازسازی	۱
پروژه پژوهشی	۵	پروژه نظارت	۲
پروژه طراحی بازسازی و نوسازی	۴	پروژه هنری	۲

## تعداد قراردادها

در سال ۱۴۰۱ به دلیل سیل مرداد ماه، بیشترین قراردادها از نوع مرمت اضطراری بودند و بعد از آن قراردادهای مرمت و احیا در رتبه دوم هستند. اکثر خانه‌های تاریخی احیا شده متعلق به شهر تاریخی یزد می‌باشد.



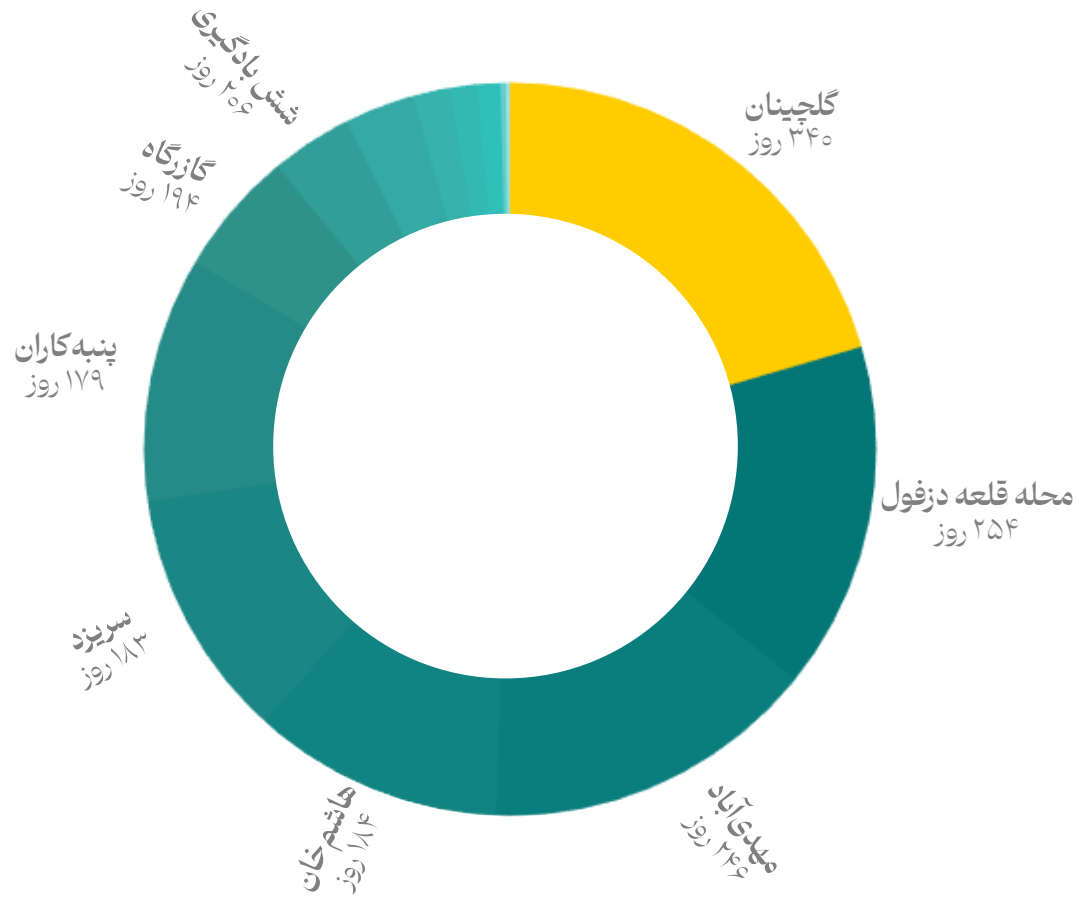


## پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها

در سال ۱۴۰۱ تمرکز خانه تراب، بر روی خدمات‌دهی در محدوده استان یزد و شهرستان دزفول بوده‌است.

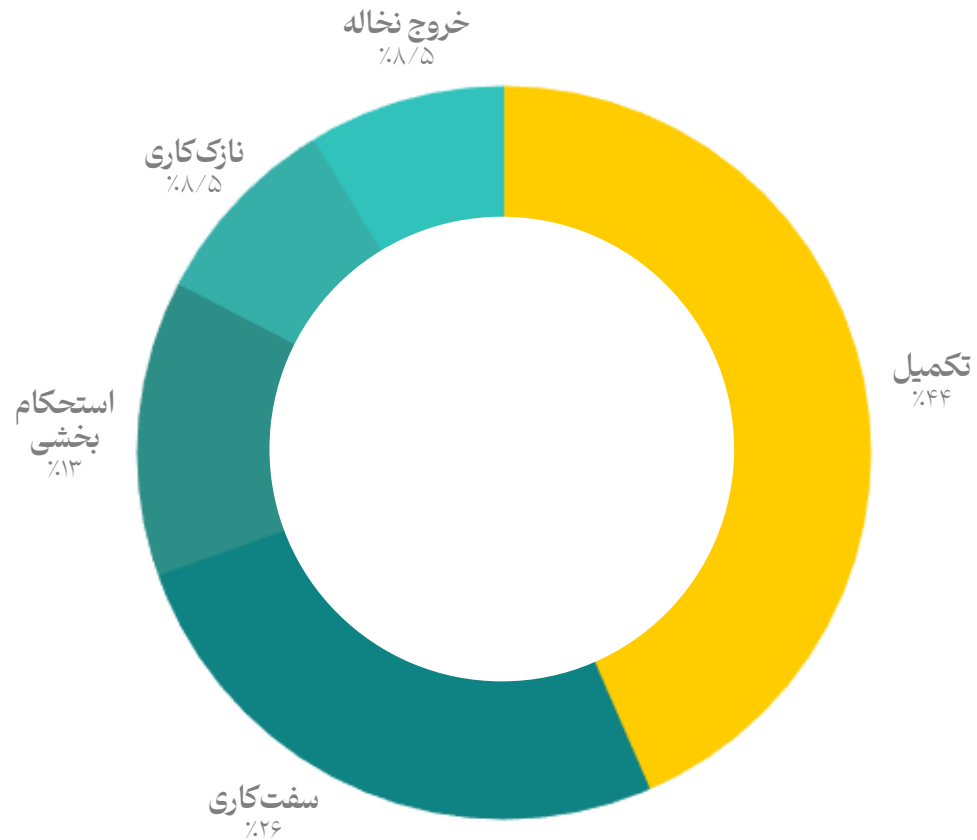
## در هر محله، از ۳۶۵ روز سال، چند روز کارگاه‌ها فعال بودند؟

کارگاه‌های محله گلچینان یزد با اختلاف، در بیشترین روزهای سال ۱۴۰۱ فعال بودند. این کارگاه‌ها همچنان در دست اقدام‌اند و تکمیل نشده‌اند.



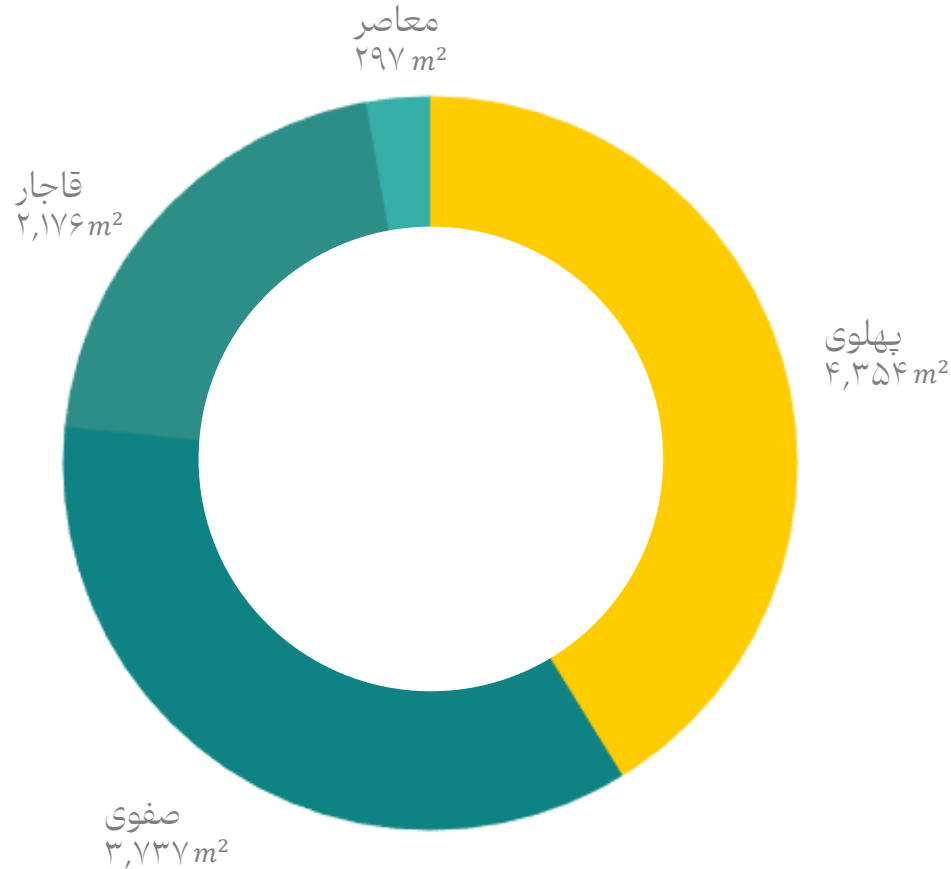
## ۴۴٪ از کل پروژه‌های ۱۴۰۱ تکمیل شدند.

۲۶٪ از پروژه‌ها در مرحله سفت‌کاری، ۱۳٪ در مرحله استحکام‌بخشی، ۸/۵٪ در مرحله نازک‌کاری و خروج نخاله هستند.



## قدمت و سبک خانه‌های تاریخی احیاشده در سال ۱۴۰۱

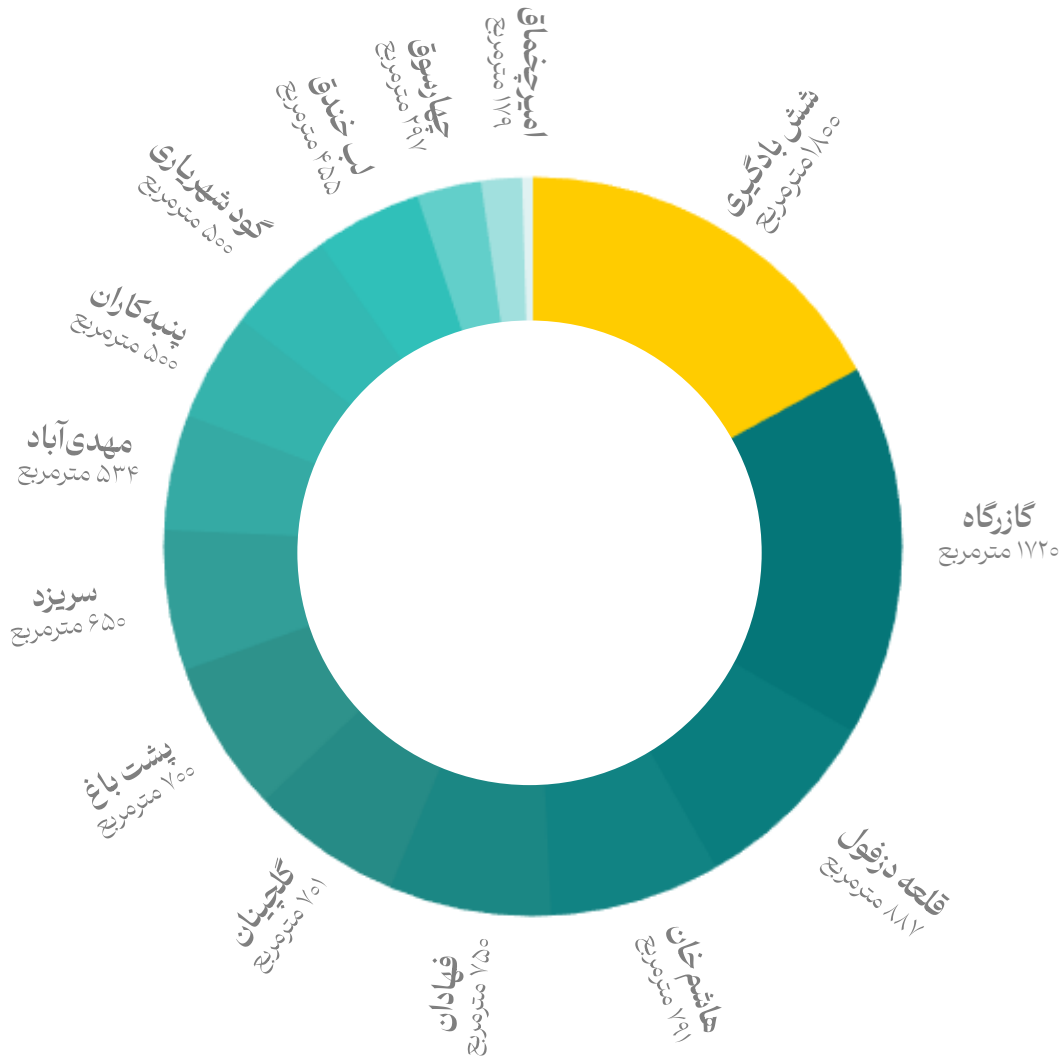
در سال ۱۴۰۱، ۴۳۵۴ مترمربع خانه تاریخی به سبک پهلوی را احیا کردیم. رتبه دوم، سبک صفوی و رتبه سوم را خانه‌های قاجاری به خود اختصاص داده‌اند.





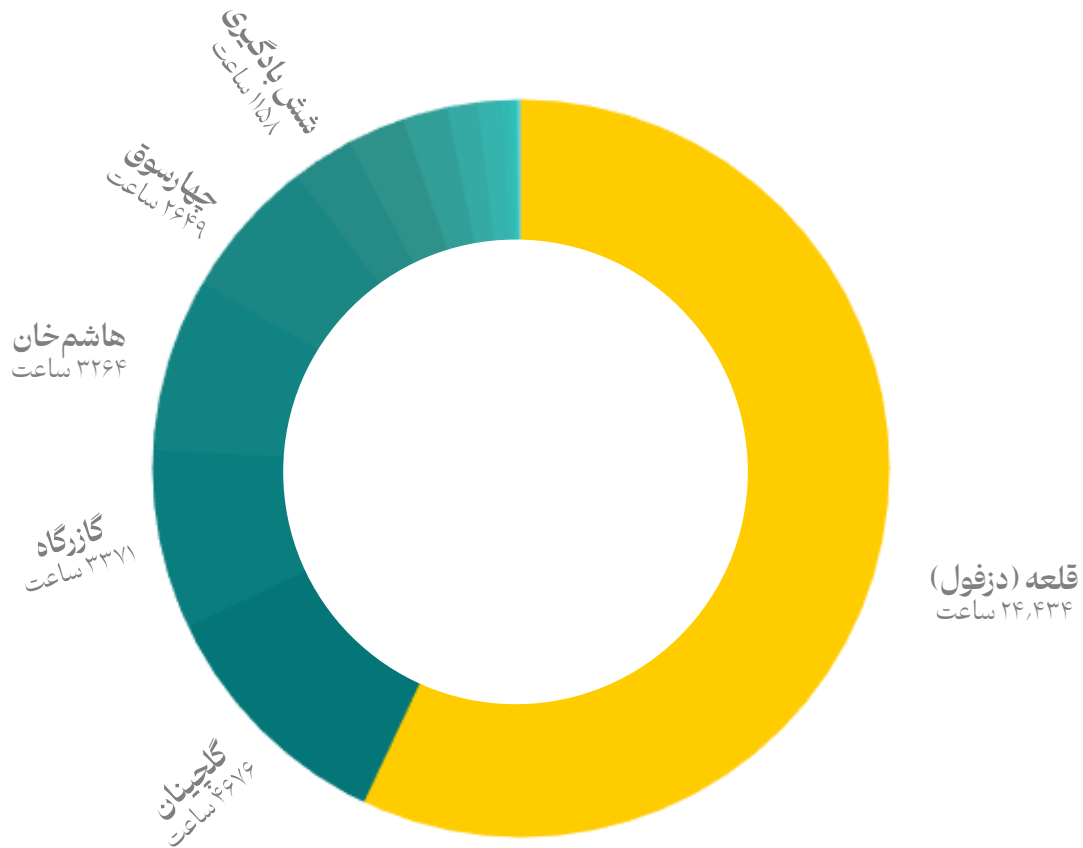
## چند مترمربع از هر محله از بافت تاریخی احیا شده است؟

۱۸۰۰ مترمربع خانه با ارزش تاریخی در محله شش بادگیری یزد احیا شده است. در رتبه دوم محله گازرگاه بیشترین متراژ را به خود اختصاص داده است.



# مجموع ساعت کاری به تفکیک محلات بافت تاریخی

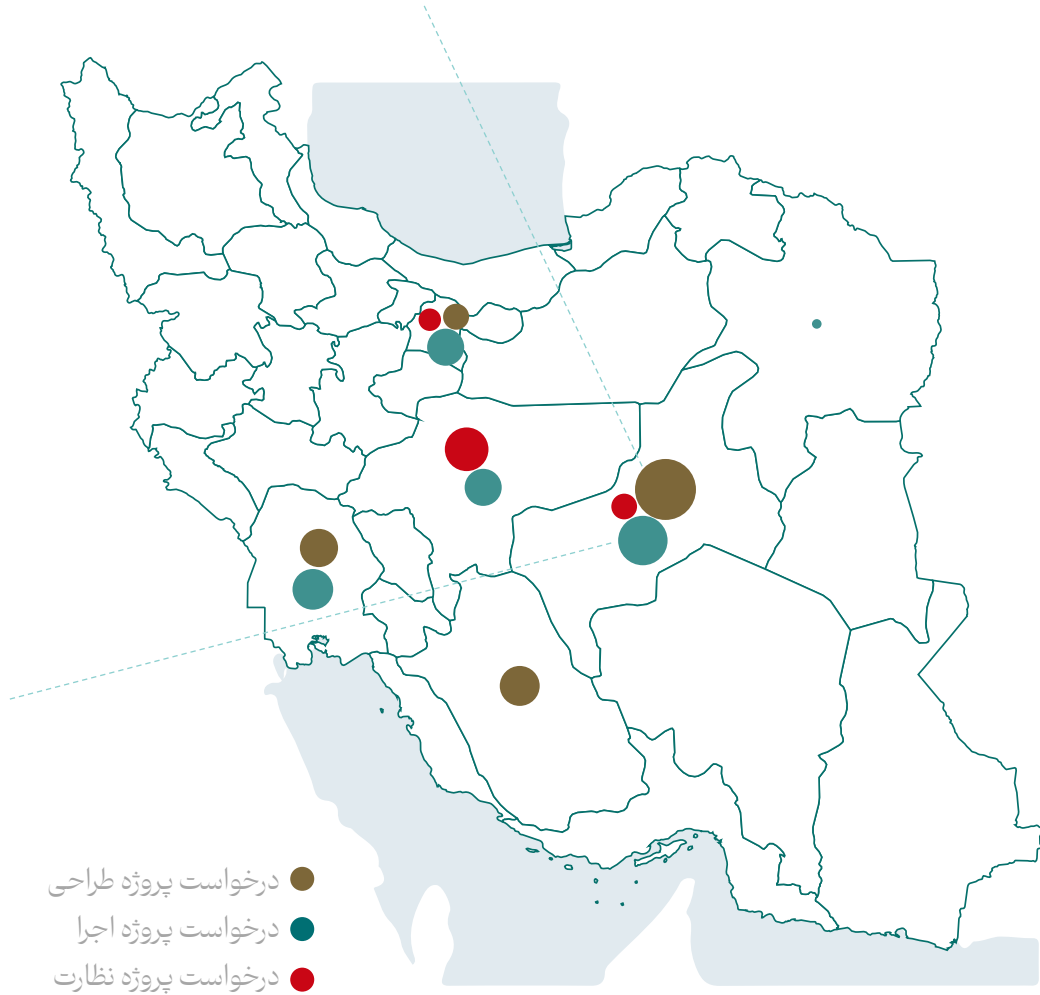
در یزد کارگاه‌های محله گلچینان با ۳۴۰ روز کاری در سال ۱۴۰۱، به میزان ۴۶۷۶ ساعت فعالیت داشتند.





# پراکندگی جغرافیایی درخواست‌های همکاری

تا پایان سال ۱۴۰۱ خانه تراب بیشترین درخواست همکاری را از یزد و سپس تهران و اصفهان داشته‌است.





گزارش عملکرد ۱۴۰۱

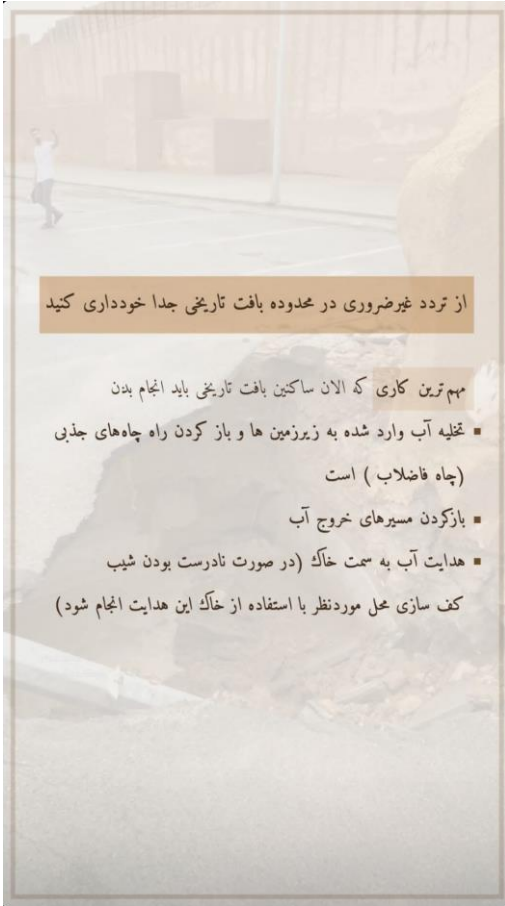


مسئولیت‌های اجتماعی اسیل مرند ماه ۱۴۰۱

گزارش فنی



سینا خانه تراب  
TORABHOME.COM



از تردد غیرضروری در محدوده بافت تاریخی جدا خودداری کنید

- مهم‌ترین کاری که الان ساکنین بافت تاریخی باید انجام بدن
- تخلیه آب وارد شده به زیرزمین‌ها و باز کردن راه چاه‌های جذبی (چاه فاضلاب) است
- بازکردن مسیرهای خروج آب
- هدایت آب به سمت خاک (در صورت نادرست بودن شیپ کف سازی محل موردنظر یا استفاده از خاک این هدایت انجام شود)



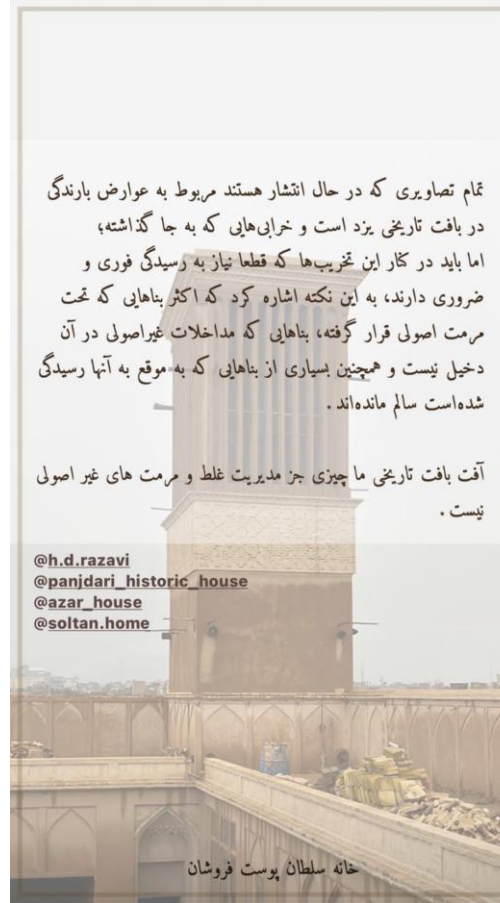
طبق مشاهدات میدانی بیشترین عامل تخریب و نفوذ آب به زیرزمین‌های خانه‌ها و آسیب دیدگی بافت تاریخی:

- کف‌سازی غلط
- چاه‌های جذبی کاذب
- ازاره‌های سیمانی
- ناپدید شدن مَن‌دراوردی
- آسفالت بر زیر زمین‌های مدفون شده

همچنین توسعه‌ی غلط شهر و از بین بردن مسیل‌های تاریخی و سیل بندها نیز باعث جاری شدن آب در سطح شهر شده است

مسیل خرمشاه تا دولت‌آباد که دست نخورده باقی مانده و به خوبی از مخملات حفاظت کرده، گواه این موضوع است

@h.d.razavi  
@mohammad\_h.d.  
Hani shayegh

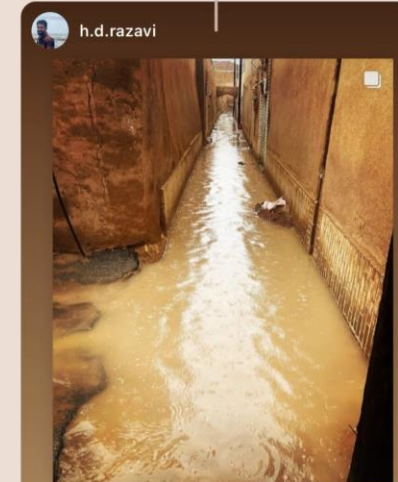


تمام تصاویری که در حال انتشار هستند مربوط به عوارض بارندگی در بافت تاریخی یزد است و خرابی‌هایی که به جا گذاشته، اما باید در کنار این تخریب‌ها که قطعاً نیاز به رسیدگی فوری و ضروری دارند، به این نکته اشاره کرد که اکثر بناهایی که تحت مرمت اصولی قرار گرفته، بناهایی که مداخلات غیراصولی در آن دخیل نیست و همچنین بسیاری از بناهایی که به موقع به آنها رسیدگی شده است سالم مانده‌اند.

آفت بافت تاریخی ما چیزی جز مدیریت غلط و مرمت‌های غیر اصولی نیست.

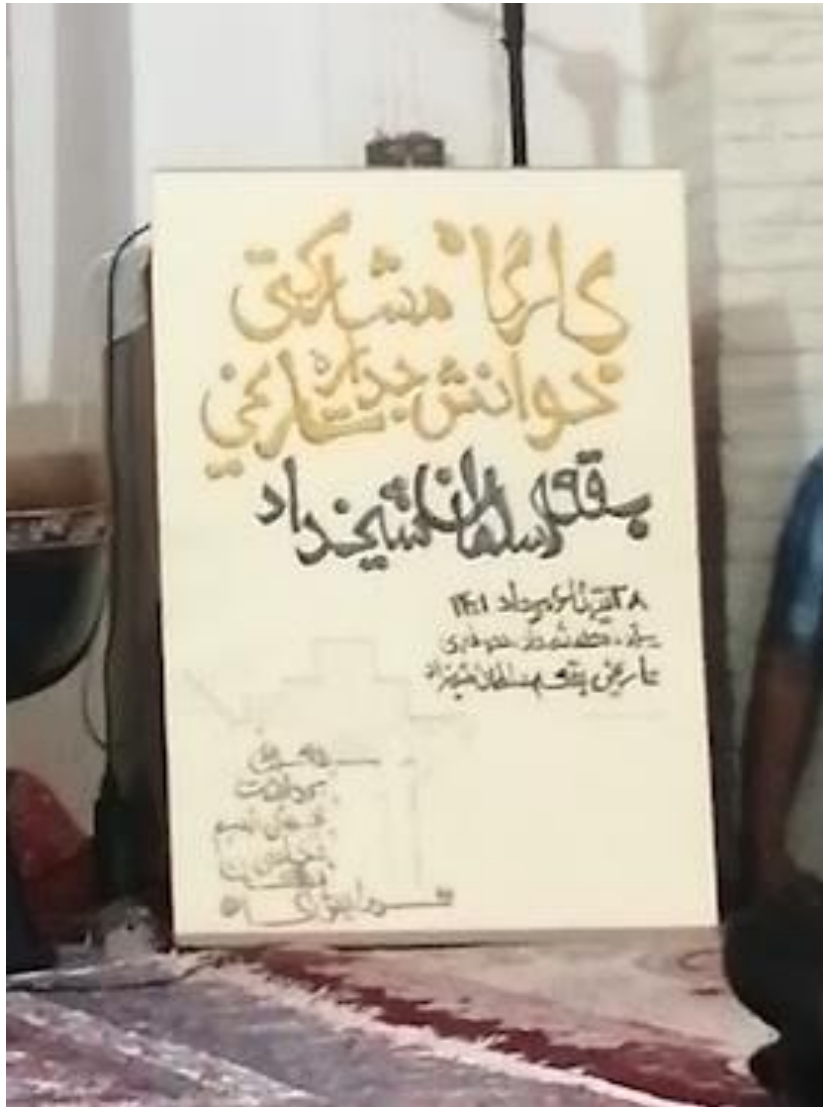

@h.d.razavi  
@panjdari\_historic\_house  
@azar\_house  
@soltan.home

خانه سلطان پست فروشان



@h.mansurnejad

آنچه نیش از نیت جهانی واجب تر است  
تثبیت این همدلی مردم بافت، نهاد های مدنی، دانشجویان و  
مسئولین میراث است

افتتاحیه کارگاه مشارکتی  
خوانش جدار تاریخی بقعه سلطان شیخداد

اتفاقی که باید آن را پاس بداریم  
به همت گروه: @BE EZAFE

# گزارش واحد مارکتینگ



## الگوی رفتاری در خریداران ابنیه تاریخی

### ۱. توجه به ارزش تاریخی

خریداران ابنیه اهمیت بالایی به ارزش تاریخی این بناها می‌دهند. آن‌ها به دنبال فضاهایی هستند که تاریخچه و پیشینه فرهنگی دارند و رد پای از نمادهای گذشته را درون خود داشته باشند.

### ۲. ارزش هنری

خریداران بناهای تاریخی به دنبال ارزش هنری و زیبایی در بناها نیز هستند. آن‌ها به طراحی و ساختار بناها، استفاده از مصالح باکیفیت و جزئیات دقیق توجه می‌کنند.

### ۳. نادر بودن

بناهای تاریخی معمولاً کمیاب‌اند و به عنوان یک نمونه منحصر به فرد در نظر گرفته می‌شوند. خریداران به دنبال بناهایی هستند که عموم افراد امکان دسترسی به آن‌ها را نداشته باشند.

### ۴. وضعیت حفظ و نگهداری بنا

خریداران بناهای تاریخی علاقه‌مندند که بناها در وضعیت حفاظت و نگهداری مناسبی باشند. آن‌ها به دنبال بناهایی هستند که به خوبی مرمت شده‌اند و یا با تمهیداتی مانع از فرسایش و تخریب آن‌ها شده باشند.

### ۵. سرمایه‌گذاری

بناهای تاریخی و باارزش به عنوان یک فرصت سرمایه‌گذاری در نظر گرفته می‌شوند. خریداران این بناها به امکان بهره‌برداری مالی و افزایش ارزش آینده آن‌ها توجه می‌کنند.

به طور کلی، خریداران به دنبال بناهایی هستند که ارزش تاریخی، هنری و نادری دارند و در وضعیت حفظ و نگهداری مناسب قرار دارند.

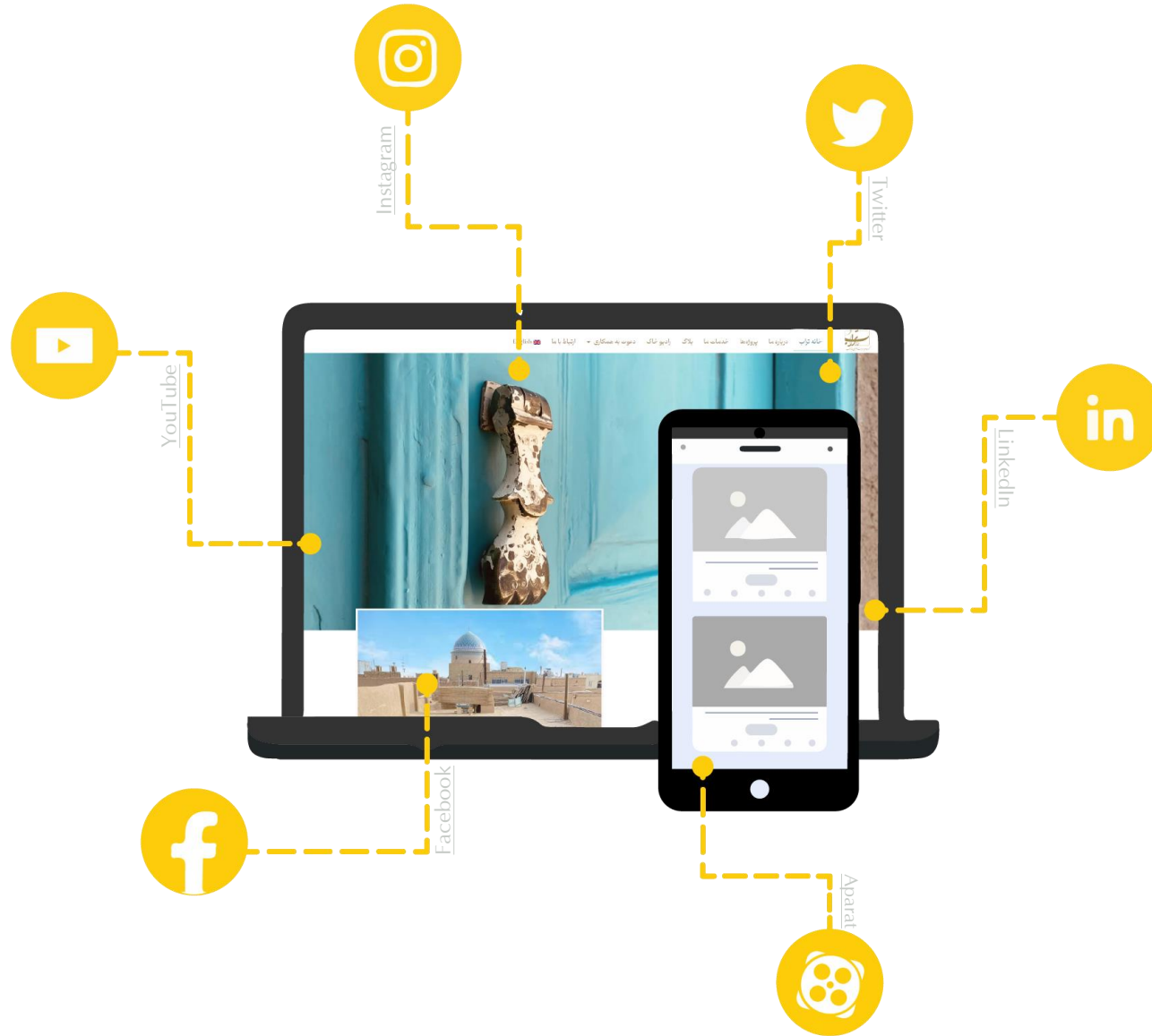
## استقبال صاحبان ابنیه تاریخی برای مرمت و حفاظت در سال ۱۴۰۱ در ایران چگونه بوده است؟

همچنین، صاحبان بناهای تاریخی در سال ۱۴۰۱ با همکاری سازمان‌ها و موسسات مرتبط، به دنبال استفاده از منابع مالی و حمایت‌های دولتی بودند تا در فرایند مرمت و حفاظت بناهای خود از آن‌ها بهره‌مند شوند و سرعت حفاظت بنای تاریخی را بالا ببرند.

البته، باید توجه داشت که استقبال و اقدامات صاحبان ابنیه تاریخی برای مرمت و حفاظت ممکن است در همه‌ی موارد یکسان نباشد. شرایط مالی، دسترسی به منابع و اهمیت فرهنگی و تاریخی بنا برای صاحبان، می‌تواند تفاوت‌هایی در روند مرمت و حفاظت ایجاد کند.

در سال ۱۴۰۱، برخی صاحبان ابنیه تاریخی اهمیت بالایی به حفظ و مرمت بناهای خود می‌دهند و تلاش کردند تا ارزش تاریخی و فرهنگی این گنجینه‌های تاریخی را حفظ کنند. آن‌ها متوجه اهمیت حفظ این ابنیه‌ها به عنوان میراث فرهنگی و تاریخی کشور هستند و سعی می‌کنند با مرمت و حفظ آن‌ها، به نگهداری و ارائه این ثروت فرهنگی برای نسل‌های آینده کمک کنند.

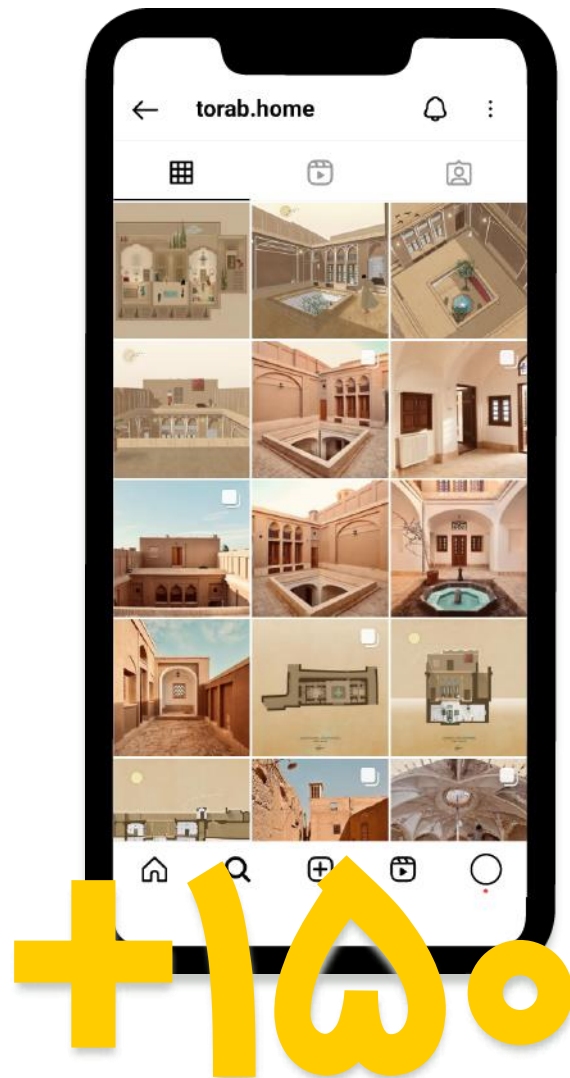
طبق آمار و مشاهدات یک سال اخیر، به نسبت سال قبل، تعداد بیشتری از صاحبان ابنیه در سال ۱۴۰۱ برنامه‌ریزی و اقدامات لازم را برای مرمت بناهای خود آغاز کردند. افراد زیادی با استعانت از متخصصان مرمت و معماران مجرب، تحقیقات دقیقی درباره روش‌های صحیح مرمت انجام دادند و بخش زیادی از این افراد به بازسازی و تعمیر بناها با استفاده از مصالح و تکنیک‌های مناسب پرداختند.



# تعداد محتوای منتشر شده در تمامی کانال‌های ارتباطی

**+۱۵۰** محتوای متنی، ویدئویی، صوتی،  
گرافیکی در سال ۱۴۰۱ منتشر شده است.





## آمار محتوای تولید و توزیع شده

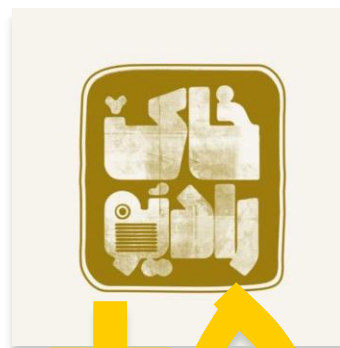
- روند کارگاه‌های اجرایی
- ارائه گرافیکی پروژه‌های انجام شده
- محتوای پیرامون مسئولیت‌های اجتماعی
- اخبار حوزه مرمت
- محتواهای تعاملی




تفاوت معابر گردشگری و محلی  
در بافت تاریخی یزد

کشگری اجنسی

+۱۰  
بلاگ



+۵  
روایت




آیین رونمایی از کتاب خاکبازی

+۵  
رویداد

# محتواهای برتری که در قالب مسئولیت اجتماعی منتشر شدند.

www.torabhome.com



تصویرات عمومی از فضای دارای کیفیت در معماری امروزه ما بسیار غلبه شده؛ به این صورت که تعریف و تجسم دقیق از فضاهای با کیفیت در اذهان عمومی وجود ندارد و عموم مردم پیرو مدل های از فضاسازی و معماری هستند که عموماً با هویت معماری اقم موجود در ایران در تضاد هست.

Safa House Workshop  
Supervisor: Zahra Asool  
Design & Construction: Torab Home

www.torabhome.com

### حضور محترم جناب آقای دکتر فاطمی استاد ارشد معماری




باسلام  
آن روزی که در چشمانتان نگاه کردم و در مقابل فعالان میراث فرهنگی و گردشگری عرض کردم از نظر حقوقی، چنانچه که در بافت تاریخی زندگی می کنید می توانید استاد ارشد باشید، نقش این بود که مدیریت کلان یک جامعه، بدون ارتباط مستقیم با تجربه زیست آن جامعه نمی تواند برای آینده ی آن تصمیم بگیرد. در حال این نامه را می نویسم که از توضیح عام اهمیت یک طاق دوره ای آل مظفر برای شما عاجزم زیرا آنچه را بگویم در بهترین حالت می شود اما تا درک حقیقت آن فاصله زیاد است. زود ساکن و اهل این بافت تاریخی می شوید.

بگذارید مثالی بزنم شاید احوال ما را درک کنید به امید آنکه اشراق پس باشد. وفق صحبت دفاع از خاک وطن پیش می آید. فرقی نمی کند ترمیم را اشغال کرده باشد یا تهران یا گرگان، **یک وجب برابر با کل کشور است.**

از بی تاریخی در حدی شیخداد که از اجرای مجریه سلطان شیخداد (اجرای فرهنگی) است به جهل ناپدید می شود. اگر چنین شد دیگر نگویید ما یک وجب از این خاک را به دشمن ندادیم که بزرگترین دشمن آدمی جهل اوست.

با احترام  
سید مهدی رضوی، موسس خانه تراب  
۲۸- مرداد ۱۴۰۱

www.torabhome.com

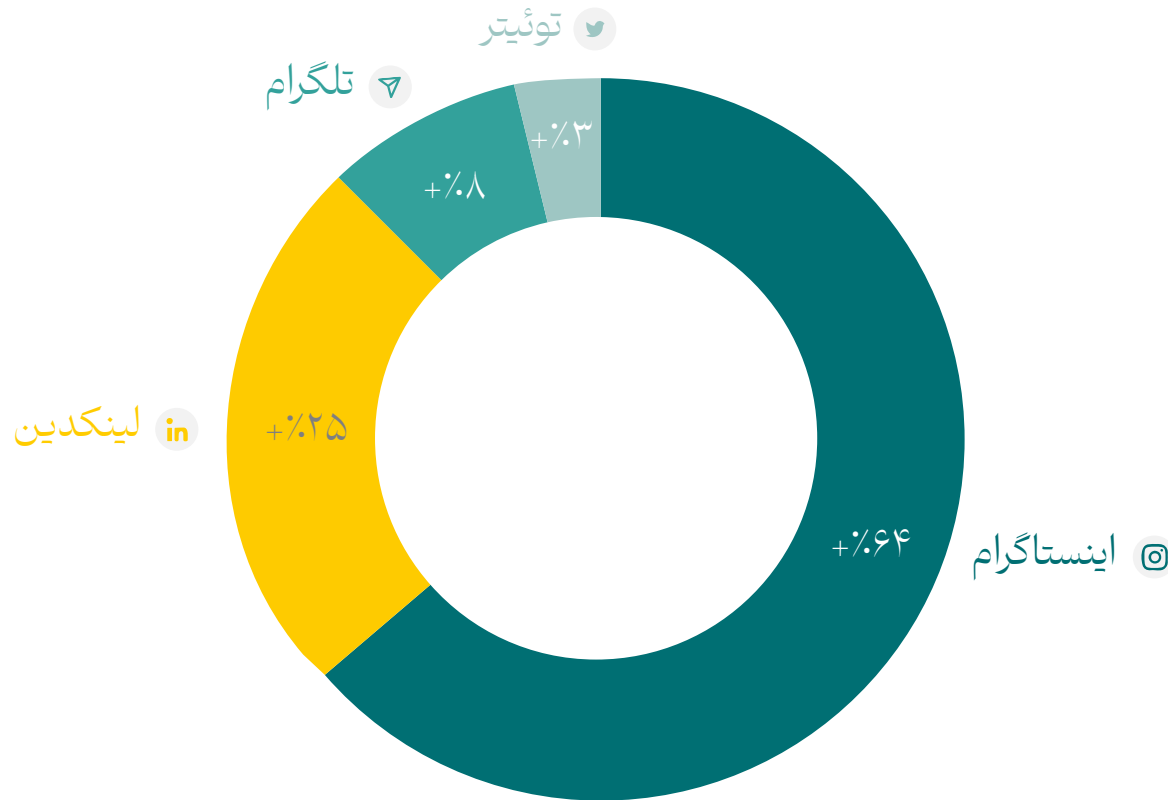




بر هیچ کس پوشیده نیست که حضور گردشگر برای محل ها منفعت است و حضور محل ها هم انگیزه های هست برای گردشگر، اما متأسفانه مدیریت شهری با این بی تمیزی، بین این دو گروه شکاف ایجاد می کند و در نتیجه ی آن، سکونتگاهها در بافت تاریخی، رفته رفته به محل تجاری تبدیل می شوند به امید آن که به واسطه حضور گردشگر، تم نگاهی هم به مشکلات آنها بیندازند.

Torab Home  
Architecture, Restoration and  
Revitalization Group

# مخاطبین ما در شبکه‌های اجتماعی

## اینستاگرام در صدر محبوب‌ترین‌ها



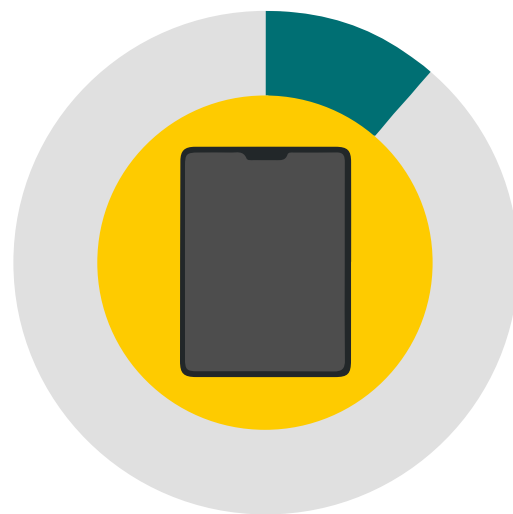
فیلترینگ و سیانت، هر چند به مدت محدود از فعالیت ما در اینستاگرام کاست، اما پس از مدتی، همچنان مخاطبین ما در این شبکه اجتماعی بیشترین رشد را داشته‌است. پس از آن لینکدین مجموعه، توانست با رشد ۲۵٪ جایگاه دوم را کسب کند.



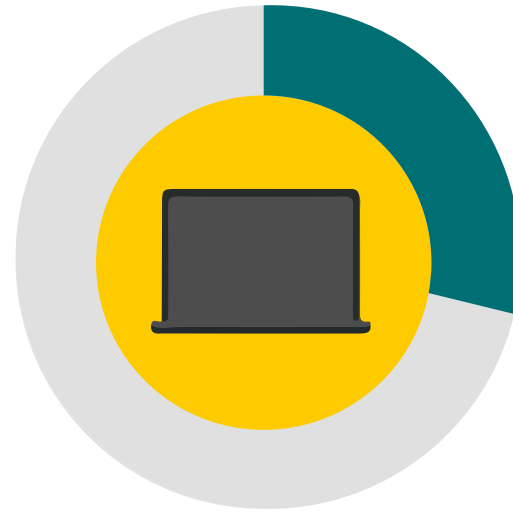
## ترافیک دستگاه‌های مختلف در مشاهده وبسایت خانه تراب



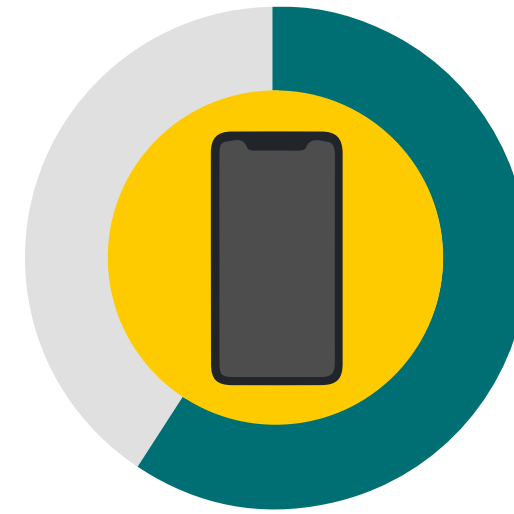
سایر  
۰/۰۲%



تبلت  
۱۱,۴%



دسکتاپ  
۲۹/۶%



اسمارت فون  
۵۸,۹۸%

# پربازدیدترین روزهای وبسایت



## رویدادها

تاثیرات سال‌های کرونا علاوه بر تاثیرگذاری در همه جنبه‌های زیست روزمره ما در بخش شیوه برگزاری رویدادها نیز اثر گذاشت. در سال گذشته تلاش کردیم تا مخاطبان و حفاظت‌گران و دغدغه‌مندان بافت‌های تاریخی را حفظ کنیم. به همین منظور اکثر رویدادها، همزمان به صورت حضوری و مجازی برگزار شد.

با توجه به به‌روزرسانی ساختارهای مجموعه، رویدادهای درون مجموعه و با حضور تمامی اعضا پرتکرارترین رویدادهای خانه تراب در سال ۱۴۰۱ بود.



گزارش واحد منابع انسانی

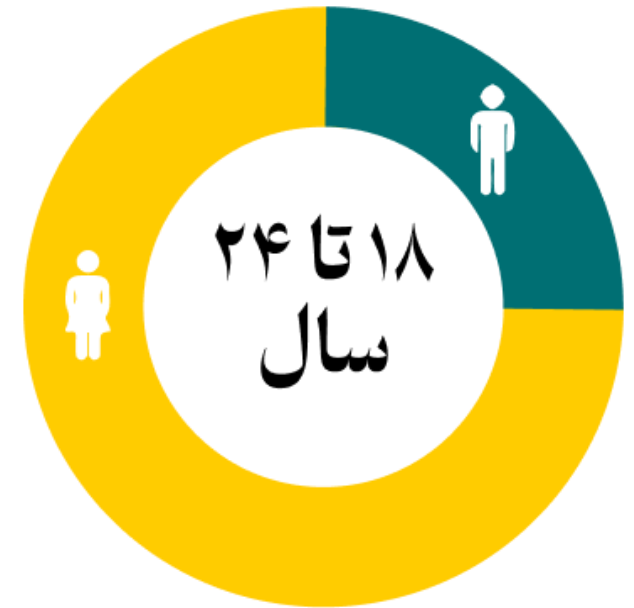
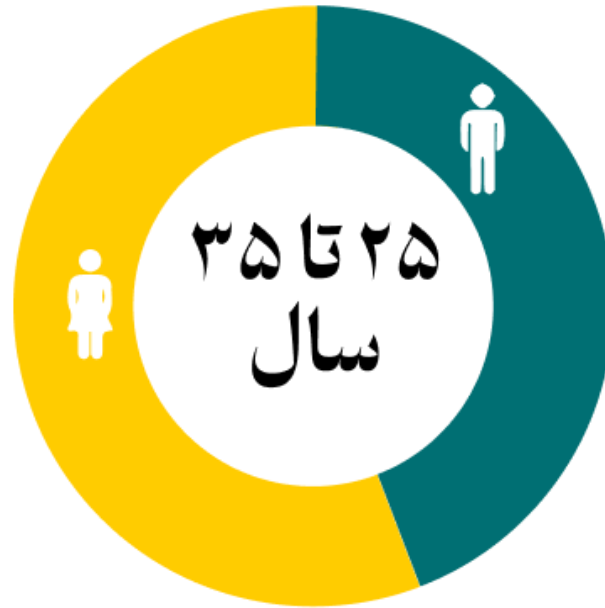
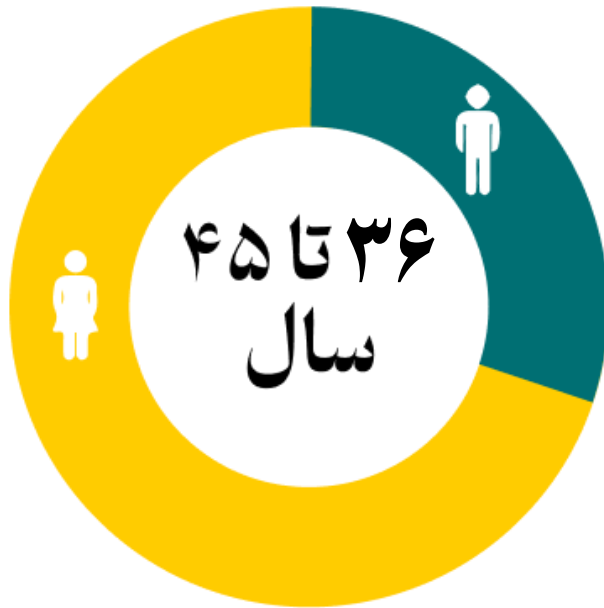


## اعضای خانه تراب

خانه تراب محل اجتماع همه فن حریف‌هاست؛ آن‌ها که در دانش، تخصص و البته خُلقِ نیکو حرفی برای گفتن دارند. شرکت خانه تراب با همراهی جمعی از معماران، مرمتگران، استادکاران و کارگران، به فعالیت‌های حرفه‌ای در حیطه **حفاظت و مرمت بافت و ابنیه تاریخی و معماری بومی** می‌پردازد.









# محدوده سنی تیم خانه تراب

میانگین سنی در خانه تراب **۲۸ سال** است.

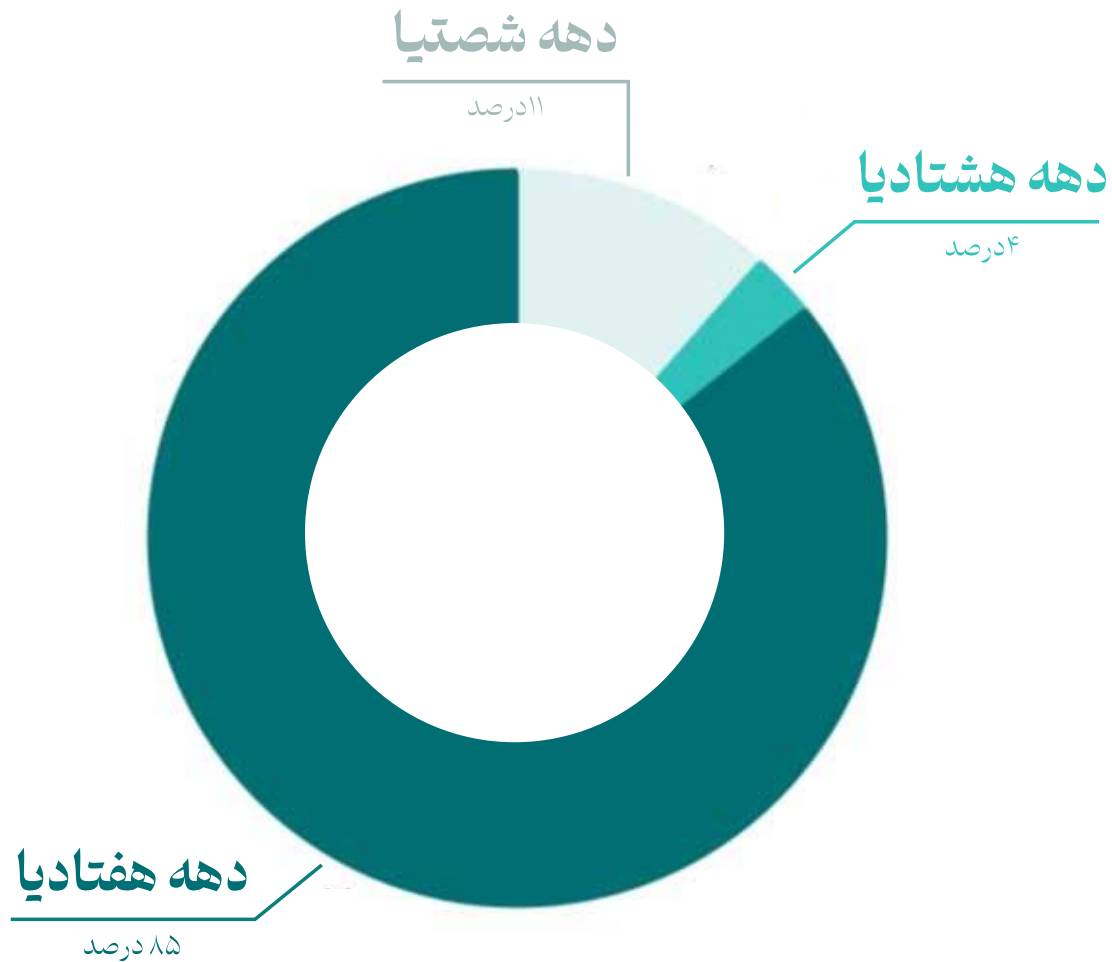
جوان‌ترین فرد مجموعه **۲۲ ساله** و پرتجربه‌ترین

عضو خانه **۴۲ ساله** است.



## دهه هفتادیا - نسل Y اکثریت جمعیت پرسنل خانه تراب

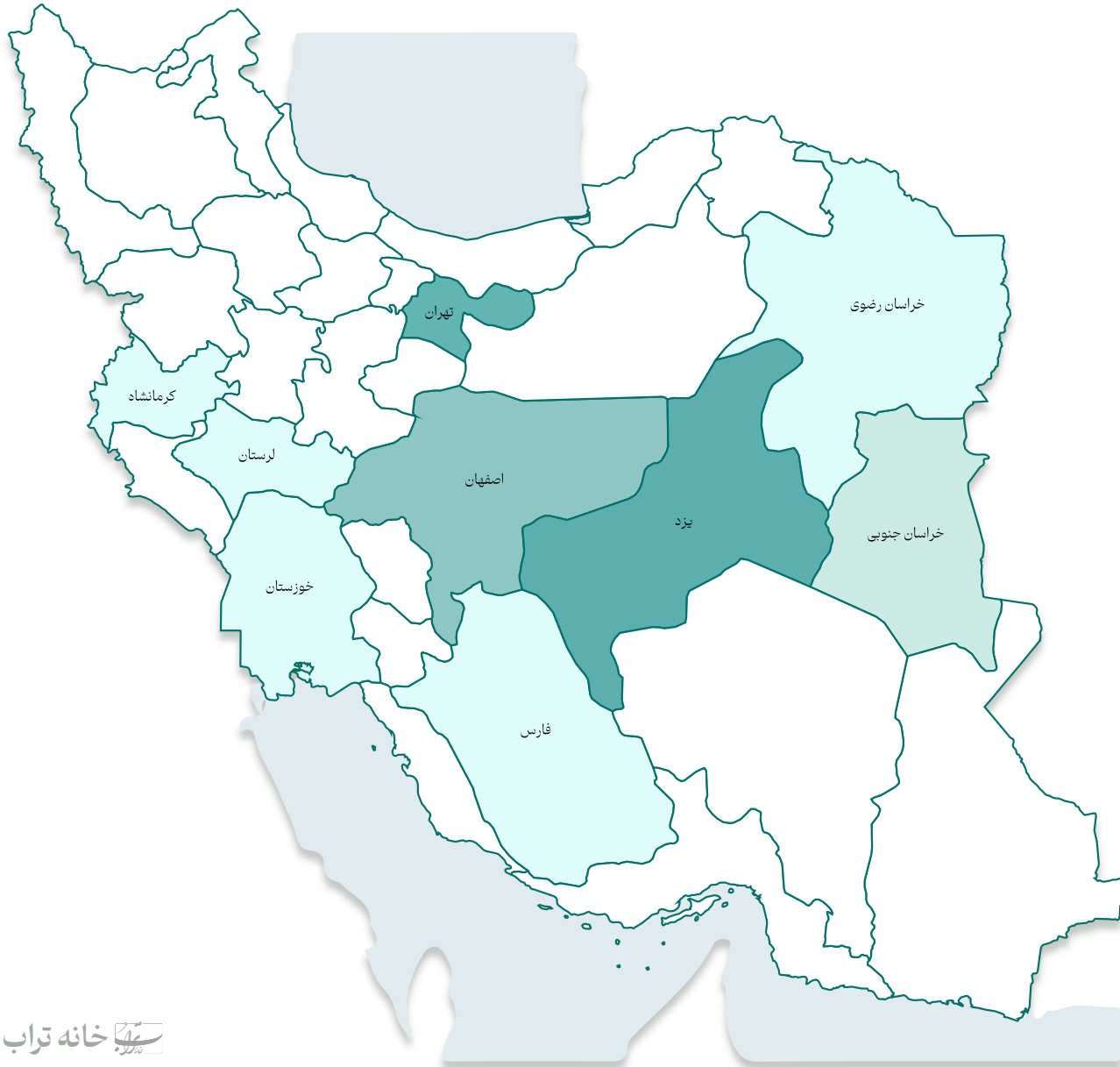
نسل Y، بیشتر از هر نسل دیگری، دوست دارد از کار، محیط کاری و همکاران لذت ببرد. آن‌ها خیلی دوست دارند مثبت واقع شده و تجربه‌های خوبی بدست بیاورند که خوشبختانه جمع کثیری از اعضای خانه تراب از این نسل‌اند و به وجودشان در کنارمان می‌بالیم.



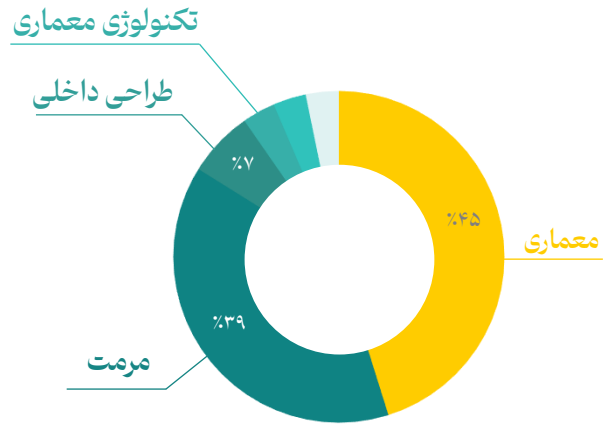
# گسترده‌گی جغرافیایی پرسنل خانه تراب

بیش از ۶۰ درصد پرسنل خانه تراب نیروهای غیربومی هستند که حضور و همراهی تک‌تکشان برای ما ارزشمند است.

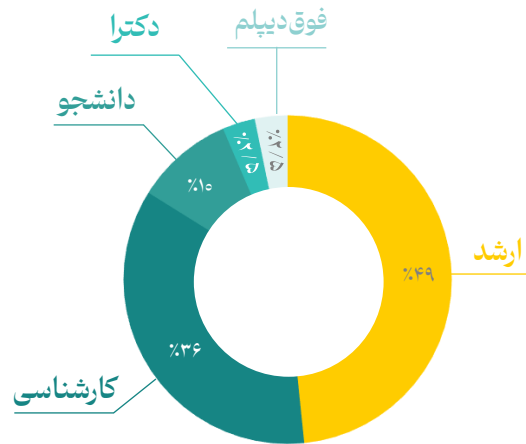
با توجه به رشد ۵۰ درصدی استخدام‌ها در ۱۴۰۱، تعداد نیروی غیربومی خانه تراب گوی سبقت را از بومی‌ها ربود. محل تولد ۵۰ درصد از نیروهای غیربومی تهران، ۲۰٪ اصفهان و مابقی در سایر نقاط ایران هستند.



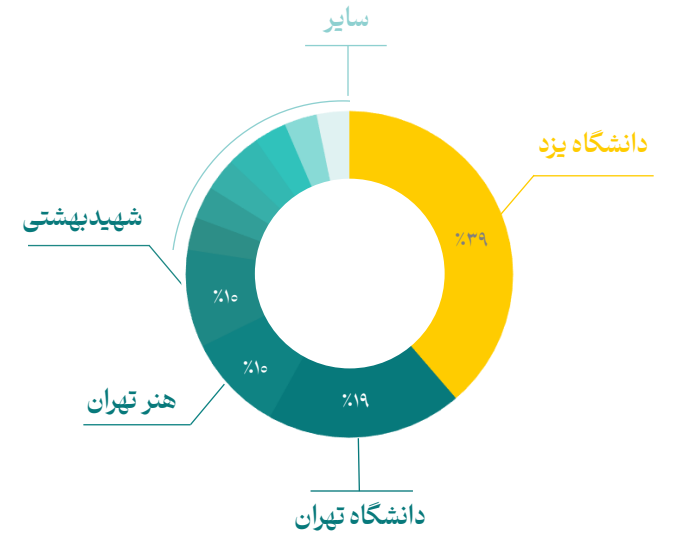
### رشته تحصیلی



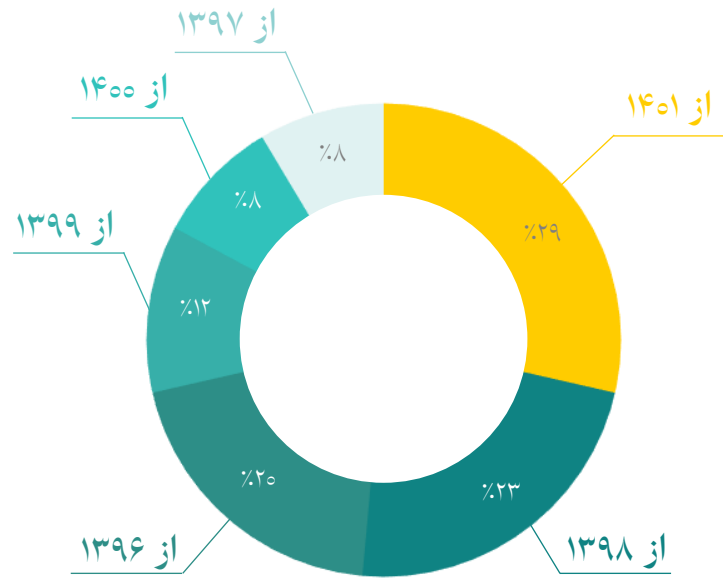
### مقطع



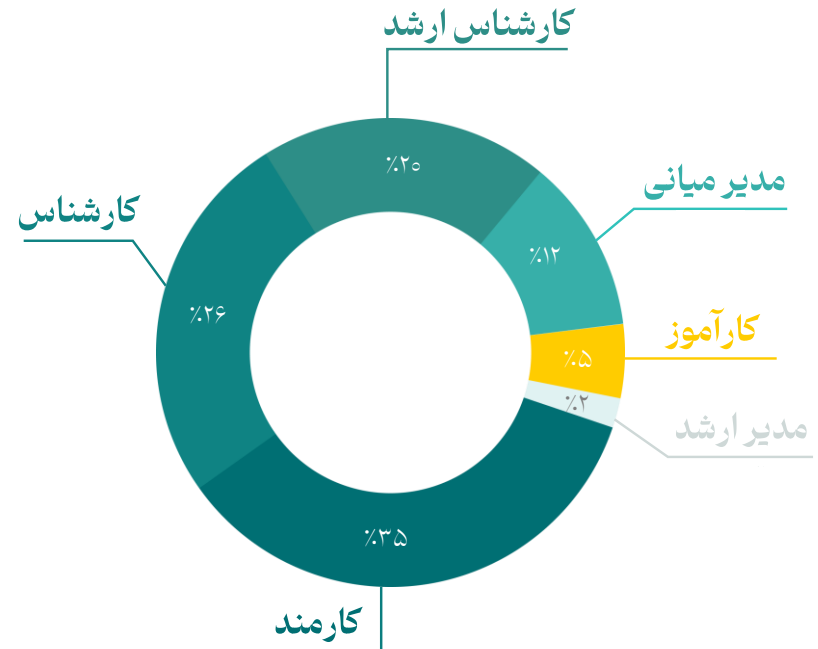
### دانشگاه



### سابقه همکاری



### رده سازمانی





# در سالی که گذشت

## ۵۰+ رزومه بررسی کردیم

خانه تراب با بهره‌گیری از فناوری روز، تجربه کارفرمایان و منابع انسانی خود را بهبود بخشیده است. با استفاده از فناوری‌های مدرن و نوآوری‌ها در زمینه منابع انسانی، **تغییرات مهمی را در فرآیندها و تجربه کارفرمایان رقم زدیم:**

**فرآیند بهبود استخدام:** ما در خانه تراب با استفاده از سیستم‌های پیگیری کاربران (ATS) پیشرفته و پلتفرم‌های استخدام، فرآیند استخدام را ساده‌تر کردیم. این فناوری‌ها امکان مدیریت بهینه آگهی‌ها و انتخاب مناسب‌ترین کاندیداها را برای ما فراهم کرد.

**کانال‌های ارتباط بهبود یافته:** خانه تراب از ابزارها و پلتفرم‌های ارتباطی مدرن در خدمات منابع انسانی خود استفاده می‌کند که شامل اپلیکیشن‌های پیام‌رسان فوری، ویدیوکنفرانس و نرم‌افزارهای همکاری است. این فناوری‌ها امکان ارتباط بین تیمی را بهبود بخشید و تبادل اطلاعات را سریع و کارآمدتر ساخت.

**برنامه‌های آموزش و پیشرفت:** ما در خانه تراب برنامه‌های آموزش و پیشرفت آنلاین را برای مدیران و کارمندان خود ارائه کردیم. این برنامه شامل وبینارها، پلتفرم‌های آموزش الکترونیکی و کارگاه‌های مجازی بود. این برنامه‌ها منابع ارزشمندی را برای افزایش مهارت‌ها، ترویج رشد حرفه‌ای و همگام‌سازی با روندهای جدید صنعت فراهم کرد. همچنین به بهبود عملکرد نیروی کار و ایجاد فرهنگی از یادگیری مداوم کمک به سزایی کرد.

**بررسی‌های مبتنی بر داده:** ما در واحد منابع انسانی با همکاری واحد روابط عمومی و مارکتینگ از تحلیل داده و معیارهای منابع انسانی برای ارائه بررسی‌های قابل اجرا استفاده کردیم. با تجزیه و تحلیل داده‌های مرتبط با استخدام، عملکرد کارمندان و روندهای نیروی کار، توانستیم به مدیران و کارمندان چشم‌اندازهای قابل اجرا ارائه کنیم. این اطلاعات و استراتژی‌های مبتنی بر داده به مدیران مجموعه کمک کرد تا در فرآیند استخدام، نگهداری و توسعه سازمانی تصمیمات آگاهانه‌تری بگیرند.

با بهره‌گیری از این ابزارها و فناوری‌ها، گروه خانه تراب به بهبود تجربه منابع انسانی خود کمک کرد و در بهبود کارایی و اثربخشی فرایندهای منابع انسانی تأثیر مثبتی داشته است.

## ساختار هولاکراسی



ساختار سازمانی خانه تراب که با هدف ایجاد فرهنگی پیشرو برپا شده، بر پایه سیستم هولاکراسی است. وجود سلسله مراتب سازمانی روان و منعطف در ساختار خانه تراب، به اعضای تیم امکان می‌دهد تا در حوزه اختیارات خود، تصمیمات کلیدی و مهم بگیرند. به عبارت دیگر اعضای تیم می‌توانند افکار و ایده‌های خود را مطرح کنند، برای آن‌ها برنامه‌ریزی کنند و مسئولیت موفقیت ایده‌ها را بر عهده بگیرند.

در واقع هدف هولاکراسی، توزیع اختیارات تصمیم‌گیری و نوآوری از طریق تیم‌هایی است که خودشان را اداره می‌کنند. به جای یک سیستم سلسله مراتبی کلاسیک که در آن قدرت تصمیم‌گیری در رأس ساختار متمرکز است، انتخاب ما وجود تیم‌های مستقل و منسجم در ساختار هولاکراسی است.



## نگرش جذب

ما در خانه تراب به دنبال جذب همکارانی متخصص و متعهد هستیم که با دانش و خلاقیت و علاقه‌مندی خود خلق ارزش کنند، کسانی که در تناسب با شغل و محیط و فرهنگی که در آن قرار می‌گیرند بتوانند بهترین خود باشند.



# مراحل جذب و استخدام

## ۱) ثبت اطلاعات و رزومه در وبسایت، بخش دعوت به همکاری

داوطلبان با مراجعه به [torabhome.com/job-positions](http://torabhome.com/job-positions) اطلاعات و رزومه خود را قسمت مربوطه بارگذاری کنند.

## ۲) بررسی اطلاعات و رزومه‌های دریافتی

مدیریت منابع انسانی خانه تراب، رزومه‌ها را بررسی و بهترین گزینه را انتخاب می‌کنند.

## ۳) مصاحبه تلفنی

رزومه‌های تایید شده بعضاً پیش از مصاحبه حضوری یا آنلاین، با مصاحبه تلفنی ارزیابی می‌شوند.

## ۴) مصاحبه فنی

با دعوت از فرد متقاضی، مصاحبه فنی با مدیر فنی واحد درخواست‌کننده یا تیم ارزیابی فنی انجام گرفته و نتایج ثبت می‌شوند.

## ۵) آزمون شخصیت‌شناسی

در تماس با داوطلبی که تا این مرحله پیش آمده از او خواسته می‌شود تا با مراجعه به لینک شخصی ایمیل شده آزمون‌نی که برایش تدارک دیده شده را تکمیل کند.

## ۶) ارزیابی مدیریت سرمایه‌های انسانی

فرد منتخب در مرحله مصاحبه فنی، توسط تیم ارزیاب مدیریت سرمایه‌های انسانی به مرحله ارزیابی حضوری دعوت می‌شود تا ضمن بررسی نتایج مراحل قبل، شناخت عمیق‌تری از وی حاصل شود و میزان تطابق او با الزامات و نیازهای شرکت بررسی شود.

## ۷) تایید مدیر امور سرمایه‌های انسانی و مدیرعامل

نتیجه ارزیابی به اطلاع مدیر امور سرمایه‌های انسانی می‌رسد و وی با جمع‌بندی نظرات، در صورت تایید، نتیجه نهایی را به مدیرعامل اعلام می‌کند. مدیرعامل گزارش را مشاهده و نسبت به آن اعلام نظر می‌نماید. در صورت اخذ تاییدات نهایی در این مرحله امکان شروع به همکاری فرد میسر است.

## ۸) تماس با همکار و شروع دوره اولیه

با متقاضی تماس گرفته خواهد شد و تاریخ شروع همکاری به وی اعلام و از او برای حضور در شرکت در آن تاریخ دعوت به عمل می‌آورد.

## مراحل جذب و استخدام<sup>۲</sup>

مدیریت سرمایه‌های انسانی و تیم جذب و نگهداشت، با اتکا به شناختی که همکاران از نیروهای مستعد صنعت دارند، نسبت به شناسایی افراد متخصص اقدام کرده و برای همکاری از آن‌ها دعوت به عمل می‌آورد.

## مراحل جذب و استخدام<sup>۲</sup>

- ۱) ثبت اطلاعات و رزومه در وبسایت، بخش دعوت به همکاری
- ۲) برنامه‌ریزی و پیش‌بینی برآورد نیاز نیروی انسانی به صورت فصلی
- ۳) ثبت آگهی‌های استخدام در سایت‌های استخدامی، شبکه‌های اجتماعی و کانال‌های داخل سازمانی
- ۴) بررسی و ارزیابی اولیه رزومه‌ها در واحد منابع انسانی
- ۵) ارسال رزومه‌های مناسب برای دپارتمان‌های درخواست‌کننده
- ۶) هماهنگی قرارهای مصاحبه با افراد منتخب
- ۷) تکمیل فرم مرحله اول استخدام توسط متقاضی
- ۸) برگزاری مصاحبه منابع انسانی بر اساس مدل شایستگی
- ۹) برگزاری مصاحبه تخصصی و اخذ آزمون‌های تخصصی مرتبط
- ۱۰) اخذ آزمون‌های مرتبط با فرهنگ سازمانی

- ۱۱) برگزاری کمیته تصمیم‌گیری
- ۱۲) استخدام و تکمیل فرم مرحله دوم استخدام و ارائه مدارک به واحد منابع انسانی
- ۱۳) تحقیق بدو استخدام
- ۱۴) بررسی جامعه‌پذیری نیروهای تازه استخدامی
- ۱۵) فرآیند منتورینگ
- ۱۶) ارزیابی بدو استخدام

## بازه زمانی فرآیند استخدام

فرآیند جذب در خانه تراب بنا به حوزه کاری، بازه‌های زمانی متفاوتی دارد. اما به طور کلی این فرآیند در بازه زمانی ۲ هفته تا یک ماه زمان می‌برد. با افرادی که رزومه آن‌ها در هر مرحله‌ای رد شده باشد نیز، تماس گرفته خواهد شد و یا از طریق ایمیل، به آنها اطلاع داده خواهد شد.



# استراتژی بازخورد دادن | گرفتن

ما در خانه تراب تلاش کرده‌ایم تا فرهنگ سازمانی خود را به سمتی پیش ببریم که همکارانمان به صورت مشتاقانه و شفاف پیشنهادهای و انتقاداتشان را مطرح کنند. همچنین در بازه‌های ۳ و ۶ ماهه نسبت به ارزیابی ۳۶۰ درجه سرمایه‌های انسانی خود اقدام خواهیم کرد. برای ایجاد فرصت گفت‌وگو بین افراد و ارائه و دریافت بازخورد از روش‌های مختلفی استفاده می‌کنیم که در ادامه از آنها یاد می‌کنیم:



- (۱) جلسات عمومی فصلی،
- (۲) جلسات خصوصی با واحد منابع انسانی،
- (۳) جلسات خصوصی با مدیرعامل یا مدیران میانی،
- (۴) جلسات به درخواست نیروی انسانی به صورت حضوری و یا آنلاین

# جذابیت‌های خانه تراب

- فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- وجود تعادل بین کار و زندگی
- ساعت کاری منعطف و امکان دورکاری
- به‌روز بودن در استفاده از دانش و تکنولوژی
- داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی
- بورس آموزشی ا رویدادهای آموزشی
- بیمه تکمیلی
- جشن‌های تولد
- تسهیلات رفاهی
- کار با ماهیت پویا
- سفرهای آموزشی و تفریحی سازمانی
- پاداش عملکردی و تقدیر و قدردانی از عملکرد خوب
- رویکرد کنش‌گری سازمانی در قبال مسئولیت‌های اجتماعی
- حمایت از ایده‌های نو و خلاقانه
- صبحانه و میان وعده
- تسهیلات ورزشی

ما در خانه تراب به دنبال توانمندانی هستیم که دغدغه رشد خود را دارند، بلندپروازند و همواره برای رسیدن به موفقیت و اثرگذاری تلاش می‌کنند.

ما در این خانه فراز و فرودهای زیادی را تجربه کرده‌ایم، در عین تفاوت‌ها، **همدلانه با یکدیگر کار کرده‌ایم**، کارمان را بخشی از زندگی خود دانسته‌ایم و در نهایت تلاش کردیم به انسان‌ها فارغ از جایگاه و نقش‌شان نگاه کنیم و همواره دنبال افرادی هستیم که این ویژگی‌ها را دارا باشد.

رویگرد ما در استخدام، **رویگرد بلندمدت** است؛ به معنای این که اگر فردی با فرهنگ سازمانی ما تطابق نداشته باشد، در ابتدا برای رشد و پیشرفت خود و در قدم بعد برای رشد و پیشرفت سازمان از طریق راهنمایان و مشاوران کمک می‌گیریم، تا به فرصت‌های بهتری که برای فرد موردنظر وجود دارد فکر کند.

به نظر ما اولین مهارتی که یک کارجو باید بلد باشد، **خودشناسی** است. به این معنا که افراد قابلیت‌های خود را بشناسند و بدانند در چه موقعیت‌هایی می‌توانند کارایی بالاتری داشته باشند.

مهارت بعدی **مسئولیت‌پذیری** است؛ وقتی مسئولیت چیزهایی را به عهده گرفته‌ایم را بپذیریم، انتظاراتمان از اطرافیان و محیط کاهش می‌یابد و بیشتر داشته‌ها و مهارت‌های خودمان تمرکز می‌کنیم. به عبارت دیگر، به جای اینکه همواره به این فکر کنیم که چه چیزی را می‌توانیم به دست بیاوریم، تمرکزمان بر این است که چه چیزی می‌توانیم ارائه دهیم.



پشتیبانے خانہ تراب

## پشتیبانی در سالی که گذشت

در سالی که گذشت ما **۳۷۲** بار به سوالات شما از طریق کانال‌های ارتباطی‌مان، پاسخ دادیم و **۲۷۱۵۳** دقیقه با شما از طریق تماس تلفنی در ارتباط بودیم.



## پشتیبانی خانه تراب



پشتیبانی خانه تراب به صورت  
**۲۴ ساعته و ۷ روز هفته** است.  
 ما همیشه برای راهنمایی در راستای  
**حفاظت از بافت‌ها و بناهای تاریخی**  
**ایران** در دسترسیم.

# راه‌های ارتباطی پشتیبانی از خدمات



ایمیل



چت آنلاین



فرم تماس



تماس تلفنی

**Mob** +98 910 218 1655

**IG** @torab.home

**www** torabhome.com

**E-mail** info@torabhome.com

**Address** Jameh Mosque St, Yazd, Iran

